

# autoforum suppliers'day

18-19 czerwca 2015, Opole

Skutecznie kojarzymy biznes motoryzacyjny od 12 lat.



współorganizatorzy:

Miasto Opole, Wałbrzyska Specjalna Strefa Ekonomiczna „INVEST-PARK”,  
CWK Opole przy współpracy z partnerem – Opolskim Centrum Wspierania Gospodarki.



WAŁBRZYSKA SPECJALNA  
STREFA EKONOMICZNA



## O Suppliers' Day (Dniu Dostawców)

To branżowe wydarzenie utrzymane w formie rozmów handlowych, wystawy i sesji konferencyjnej dla firm motoryzacyjnych. Adresatami są firmy oferujące swoje produkty i usługi dla tej branży, ze szczególnym uwzględnieniem firm zainteresowanych poszerzaniem kontaktów handlowych. Uczestnikami są producenci pojazdów, producenci komponentów (dostawcy Tier 1) i poddostawcy.

## Bazujemy na dużym doświadczeniu

Od 2007 roku organizujemy biznesowe konferencje połączone ze spotkaniami B2B, znane jako Suppliers' Day i Business Day. Do tej pory wzięło w nich udział ponad 2000 przedstawicieli firm motoryzacyjnych z Polski i zagranicy, np.: Niemiec, Austrii, Lichtensteinu, Czech, Słowacji, Węgier, Rumunii, Słowenii, Chorwacji, Ukrainy, Włoch, Francji, Hiszpanii, Belgii, Holandii, Wielkiej Brytanii, Szwecji, Litwy, Estonii, Izraela, Indii.

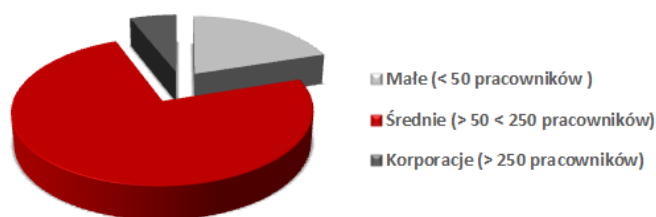
## Potencjał kooperacyjny

Wśród firm, które brały czynny udział jako potencjalni nabywcy były między innymi: Volkswagen Motor Polska, Volkswagen Poznań, PSA Citroen Peugeot, TRW, Robert BOSCH, SITECH, KEIPER, VOLVO Polska, MAHLE, DAF Trucks, SCANIA, MAN, SANDEN, AAM, BREMBO, GKN Driveline, FAURECIA, TOYOTA Motor Manufacturing Poland, TOYOTA Motor Industries Poland, VW Group, Bremo, TI Automotive i inni.

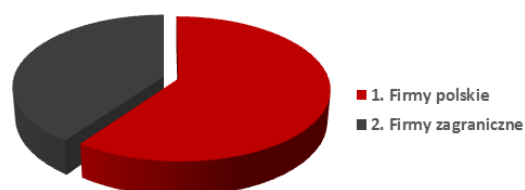
## Grupa docelowa

- Zarządy, dyrekcje i właściciele firm
- Działu zakupów i sprzedaży
- Działy jakości

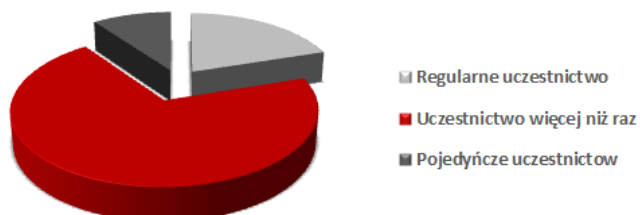
### Wielkość firm uczestniczących



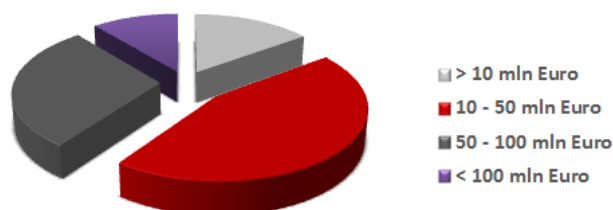
### Pochodzenie firm



### Stopień lojalności uczestników



### Obroty firm uczestniczących



## Korzyści

- oszczędność czasu i pieniędzy: możliwość spotkania wielu firm w jednym miejscu i czasie
- możliwość nawiązywania bezpośrednich kontaktów handlowych z potencjalnymi partnerami biznesowymi,
- wzmacnianie relacji z dotychczasowymi partnerami
- wymiana informacji niedostępnych na stronach www
- wiedza na temat specyficznych potrzeb i oczekiwań klientów
- budowanie wizerunku i promocja firmy podczas konferencji

---

## Współpracujemy z



(AHK) Polsko Niemiecka Izba Przemysłowo-Handlowa, należąca do IHK, jednej z największych izb gospodarczych działających na całym świecie.



(PALiZ), Agencja odpowiedzialna za inwestycje zagraniczne w Polsce oraz za promocję polskiej gospodarki za granicą.

## JETRO

Japońska Organizacja Handlu Zagranicznego  
JETRO jest semi-rządową organizacją powołaną przez rząd japoński w celu wspieraniu japońskich firm w ich globalnej działalności.

## KOTRA

KOTRA Warszawa zajmuje się szeroko rozumianym promowaniem polsko - koreańskiej współpracy ekonomicznej i wymiany handlowej oraz inwestycjami zagranicznymi.

---

## oraz inne organizacje



automotive  
BerlinBrandenburg



AMZ  
Verbundinitiative  
Automobilzulieferer Sachsen  
Saxony Automotive  
Supplier Network



Generalkonsulat  
der Bundesrepublik Deutschland  
Breslau



business-club  
deutschland  
polen

Wybrani partnerzy poprzednich konferencji: Auto Forum, Business Day, Suppliers' Day



Partnerzy medialni



Kontakt:

## IndustrialForum

Marii Konopnickiej 52/1, 51-142 Wrocław

Phone.: +48 71 352 83 10, email: office@autoforum-businessday.pl

Www: <http://automotive-forum.pl/domowa/>