



MINISTERSTWO
PRZEDSIĘBIORCZOŚCI
I TECHNOLOGII

PODSEKRETARZ STANU
TADEUSZ KOŚCIŃSKI

Wałbrzyska Specjalna Strefa Ekonomiczna
"INVEST-PARK" Sp. z o.o.
ul. Uczniowska 18, 58-306 Wałbrzych

Wpłynęło dnia:
21. 03. 2019

L. dz. 1235 podpis [signature]

Warszawa, marca 2019 r.

DRI-III.4153.22.2019.ŁC (942893)

Pan
Maciej Badora
Prezes Zarządu
Wałbrzyska Specjalna Strefa Ekonomiczna
„INVEST-PARK” sp. z o.o.

Szanowny Panie Prezesie,

Działając na podstawie art. 9 ust. 6 Ustawy z dnia 10 maja 2018 r. o wspieraniu nowych inwestycji (Dz. U. Poz. 1162) zatwierdzam przedłożony przy piśmie z dn. 19 lutego 2019 r. (znak L. Dz. DOI/MW/718/19) poprawiony „Plan rozwoju inwestycji do roku 2020 (z perspektywą do 2030) dla obszaru zarządzanego przez Wałbrzyską Specjalną Strefę Ekonomiczną Sp. z o.o.

Z poważaniem
PODSEKRETARZ STANU
[signature]
Tadeusz Kościński

<input type="checkbox"/> P	<input checked="" type="checkbox"/> VMS	<input checked="" type="checkbox"/> [initials]
	<input checked="" type="checkbox"/> AZ	
<input type="checkbox"/> DOP	<input checked="" type="checkbox"/> DOI	<input checked="" type="checkbox"/> [initials]
<input type="checkbox"/> DYG	<input checked="" type="checkbox"/> DF	
<input type="checkbox"/> ZSS		
<input type="checkbox"/> Odp	<input type="checkbox"/> Info	<input type="checkbox"/> Opinia

25.03.2019 [signature]

(d.) [signature]

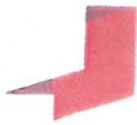
Załącznik:

- Kopia zatwierzonego „Planu rozwoju inwestycji do roku 2020 (z perspektywą do 2030) dla obszaru zarządzanego przez Wałbrzyską Specjalną Strefę Ekonomiczną Sp. z o.o.”



1. 100
 2. 100
 3. 100
 4. 100

1. 100
 2. 100
 3. 100
 4. 100



Polska
Strefa Inwestycji



WAŁBRZYSKA SPECJALNA
STREFA EKONOMICZNA

Plan Rozwoju Inwestycji

do roku 2020 (z perspektywą do 2030)

dla obszaru zarządzanego przez:

Wałbrzyską Specjalną Strefę Ekonomiczną sp. z o.o.



PODSEKRETARZ STANU

Tomasz Kauciński

LUTY 2019

Spis treści

1. Wprowadzenie	2
1.1. Diagnoza	6
2. Misja	14
3. Cele strategiczne i cele szczegółowe	14
3.1 Cel strategiczny	14
3.2 Cele szczegółowe	14
3.3 Sposób realizacji celów	15
4. Oferta skierowana do przedsiębiorców	17
5. Bariery oraz plan ich eliminacji	19
6. Monitoring realizacji celów	20

1. Wprowadzenie

Wałbrzyska Specjalna Strefa Ekonomiczna „INVEST-PARK” (zwana dalej WSSE) została ustanowiona rozporządzeniem Rady Ministrów z dnia 15 kwietnia 1997 roku. W przeciągu ostatnich 20 lat WSSE stale rozwijała się pod względem instytucjonalnym, jak i powierzchniowym. Na podstawie Rozporządzenia Ministra Przedsiębiorczości i Technologii z dnia 29 sierpnia 2018 r. w sprawie ustalenia obszarów i przypisania ich zarządzającym, zarządzający WSSE (zwany dalej Zarządzającym Obszarem) wykonuje swoje zadania na terenie obszaru składającego się z 29 powiatów w południowo - zachodniej Polsce (zwanym dalej Obszarem). Szczegółowy wykaz powiatów przedstawia poniższa tabela.

Tabela 1. Wykaz powiatów wchodzących w skład obszaru*.

L.p.	Województwo	L.p.	Powiaty				L.p.	Gminy
			Nazwa	Powierzchnia w km ²	Liczba ludności	Ludność na 1 km ²		
1	Dolnośląskie	1	M. Wałbrzych	84,7	114 568	1352,6	1	Wałbrzych
		2	Wałbrzyski	430,22	56 788	132	2	Boguszów-Gorce
							3	Czarny Bór
							4	Głuszycza
							5	Jedlina-Zdrój
							6	Mieroszów
							7	Stare Bogaczowice
							8	Szczawno-Zdrój
							9	Walim
							3	M. Wrocław
		4	Wrocławski	1117,7	137 419	122,9	11	Długołęka
							12	Czernica
							13	Siechnice
							14	Żórawina
							15	Kobierzyce
							16	Jordanów Śląski
							17	Sobótka
							18	Kąty Wrocławskie
							19	Mietków
							20	Jawor
							5	Jaworski
		22	Paszowice					
		23	Mściwojów					
		24	Męcinka					
		25	Wądroże Wielkie					
		6	Dzierżoniowski	478,51	102 649	214,5	26	Dzierżoniów Miasto
							27	Dzierżoniów Gmina
							28	Bielawa
							29	Pieszycze
							30	Łagiewniki

						31	Niemcza
						32	Piława Górna
	7	Kłodzki	1643,3	161 452	98,2	33	Kłodzko - Gmina
						34	Kłodzko - Miasto
						35	Duszniki-Zdrój
						36	Kudowa-Zdrój
						37	Nowa Ruda – Gmina
						38	Nowa Ruda - Miasto
						39	Polanica-Zdrój
						40	Bystrzyca Kłodzka
						41	Lądek-Zdrój
						42	Lewin Kłodzki
						43	Międzylesie
						44	Radków
						45	Stronie Śląskie
						46	Szczytna
	8	Ząbkowicki	801,53	66 527	83	47	Gmina Bardo
						48	Gmina Ciepłowody
						49	Gmina Kamieniec Ząbkowicki
						50	Gmina Stoszowice
						51	Gmina Ząbkowice Śląskie
						52	Gmina Ziębice
						53	Gmina Złoty Stok
	9	Strzeliński	622,06	44 052	70,8	54	Gmina Strzelin
						55	Wiązów
						56	Borów
						57	Kondratowice
						58	Przeworno
	10	Oleśnicki	1049,31	106 794	101,8	59	Bierutów
						60	Dobroszyce
						61	Dziadowa Kłoda
						62	Międzybórz
						63	Oleśnica - Gmina
						64	Oleśnica - Miasto
						65	Syców
						66	Twardogóra
	11	Oławski	524,1	76 329	145,6	67	Oława - Miasto
						68	Oława - Gmina
						69	Jelcz - Laskowice
						70	Domaniów
	12	Świdnicki	741,14	158 939	214,5	71	Świdnica - Gmina
						72	Świdnica - Miasto
						73	Świebodzice
						74	Dobromierz

							75	Jaworzyna Śląska
							76	Marcinowice
							77	Strzegom
							78	Żarów
		13	M. Opole	148,88	128 043	860	79	Opole
							80	Brzeg
							81	Lubsza
		14	Brzeski	876	90 771	103,6	82	Skarbimierz
							83	Olszanka
							84	Lewin Brzeski
							85	Grodków
							86	Kluczbork
		15	Kluczborski	852	66 446	78	87	Wołczyn
							88	Byczyna
							89	Lasowice Wielkie
							90	Namysłów
		16	Namysłowski	748	42 707	57,1	91	Wilków
							92	Domaszowice
							93	Świerczów
							94	Pokój
							95	Nysa
							96	Paczków
							97	Głucholazy
		17	Nyski	1224	138 369	113	98	Pakosławice
							99	Łambinowice
							100	Kamiennik
							101	Korfantów
							102	Otmuchów
							103	Skoroszyce
							104	Chrzastowice
							105	Dąbrowa
							106	Dobrzeń Wielki
							107	Komprachcice
							108	Łubniany
							109	Murów
		18	Opolski	1534	123 839	80,7	110	Niemodlin
							111	Ozimek
							112	Popielów
							113	Pruszków
							114	Tarnów Opolski
							115	Tułowice
							116	Turawa
3	Wielkopolskie	19	Wrzesiński	703,57	77 073	109,5	117	Września
							118	Nekła

						119	Pyzdry
						120	Miłosław
						121	Kończakowo
20	Śremski	574,1	61 106	106,4		122	Śrem
						123	Książ Wielkopolski
						124	Brodnica
						125	Dolsk
21	Średzki	623,86	57 691	92,5		126	Środa Wielkopolska
						127	Dominowo
						128	Krzykosy
						129	Zaniemyśl
						130	Nowe Miasto nad Wartą
22	Słupecki	838,01	59 617	71,1		131	Słupca - Miasto
						132	Słupca - Gmina
						133	Zagarów
						134	Lądek
						135	Orchowo
						136	Ostrowite
						137	Powidz
						138	Strzałkowo
23	Rawicki	553,52	60 356	109		139	Rawicz
						140	Bojanowo
						141	Jutrosin
						142	Miejska Górka
						143	Pakosław
24	Pleszewski	713,07	63 212	88,6		144	Pleszew
						145	Dobrzyca
						146	Gołuchów
						147	Czermin
						148	Chocz
						149	Gizałki
25	M. Leszno	31,86	64 159	2013,8		150	Leszno
26	Leszczyński	805,81	55 391	68,7		151	Włoszakowice
						152	Święciechowa
						153	Rydzyzna
						154	Krzemieniewo
						155	Osieczna
						156	Wijewo
						157	Lipno
27	Krotoszyński	713,68	77 764	109		158	Krotoszyn
						159	Koźmin Wielkopolski
						160	Kobylin
						161	Zduny
						162	Rozdrażew

						163	Sulmierzyce
						164	Jarocin
	28	Jarociński	587,29	71 738	122,2	165	Jaraczewo
						166	Kotlin
						167	Żerków
	29	Gostyński	810,25	76 093	93,9	168	Gostyń
						169	Borek Wielkopolski
						170	Krobia
						171	Pępowo
						172	Piaski
						173	Pogorzela
						174	Poniec
	RAZEM		20 704,84	3 028 751			

*Źródło danych statystycznych: <http://stat.gov.pl/obszary-tematyczne/ludnosc/>

1.1. Diagnoza

1) LOKALIZACJA

W obszarze działania Zarządzającego Obszarem znajdują się 3 województwa, których tradycje przemysłowe oraz połączenia komunikacyjne rzutują na charakterystykę podobszarów.

Obszar zlokalizowany jest na terenie 29 powiatów w południowo-zachodniej Polsce. Jest to 12 powiatów w województwie dolnośląskim, 11 powiatów w województwie wielkopolskim i 6 powiatów w województwie opolskim. Całkowity Obszar stanowi 6,6 % powierzchni kraju (Powierzchnia kraju: 312 679 km²). Główne osie komunikacyjne Obszaru opierają się na autostradzie A4, autostradzie A2 oraz drogach ekspresowych S3, S5 i S8. Największe oddziaływanie na Obszar mają miasta wojewódzkie: Wrocław, Opole i Poznań.

Część wschodnia województwa dolnośląskiego, obejmująca stolicę regionu Wrocław, to obecnie jeden z najsilniejszych regionów Polski. Ośrodki akademickie znajdujące się we Wrocławiu sprawiają, że obszar ten przyciąga zarówno firmy produkcyjne wdrażające nowoczesne technologie jak również nowoczesne usługi

z zakresu IT i usług wspólnych. Rozwijająca się sieć drogowa oraz kolejowa dodatkowo pozytywnie wpływa na rozwój logistyki. Mniejsze ośrodki przemysłowe leżące w promieniu kilkudziesięciu kilometrów od Wrocławia to zagłębia drobnych usług i handlu, świadczonych na potrzeby mieszkańców oraz zakładów produkcyjnych zlokalizowanych w historycznie przemysłowych miastach. Ważną gałęzią przemysłu jest rolnictwo, szczególnie w regionie Wrocławia, Jawora, Świdnicy i Strzegomia, gdzie klaso użytki gleb pozwalają na przemysłowe uprawy. Część południowa obszaru - region Kotliny Kłodzkiej posiada ogromny potencjał turystyczny (uzdrowiska) oraz biorąc pod uwagę historię regionu także przemysłowy (przemysł metalowy, meblarski, przetwórstwo tworzyw sztucznych, przemysł tekstylny). W północnej części dolnośląskiego obszaru WSSE dominuje motoryzacja, AGD oraz przemysł meblarski.

Zachodnia część województwa opolskiego to także bardzo dobrze skomunikowany z podobszarów Zarządzającego Obszarem. Przecinająca podobszar autostrada A4 oraz remontowane drogi DK45, DK41, DK94, DK46 stanowią o sile poszczególnych powiatów. Obecność stolicy województwa - Opola sprawia, że region może przyciągać oprócz inwestycji produkcyjnych także sektor nowoczesnych usług. Ważnymi ośrodkami przemysłowymi, oprócz Opola, mogą stać się Nysa, Kluczbork, Brzeg, Namysłów. W miastach tych już znajdują się zakłady produkcyjne znanych marek, co także może mieć wpływ na dalszy rozwój obszaru. Opolszczyzna to

także zagłębie rolnictwa oraz związanego z nim przemysłu spożywczego. Obecnie bardzo dynamicznie rozwija się w regionie Opola przemysł motoryzacyjny, opakowaniowy oraz logistyka.

Południowa część województwa wielkopolskiego to kolejny podobszar charakteryzujący się łatwą dostępnością komunikacyjną, na co wpływ ma budowana obecnie droga ekspresowa S5 oraz sieć dróg krajowych. Ogromny potencjał daje także autostrada A2, droga ekspresowa S8 oraz linie kolejowe relacji Wrocław-Poznań oraz Poznań-Warszawa. W regionie ze względu na dogodne położenie geograficzne duże znaczenie ma przemysł motoryzacyjny, obróbka metali, logistyka i przemysł meblowy ściśle powiązany z przemysłem drzewnym. Bardzo dobrze rozwija się także w regionie przemysł rolny (uprawy oraz hodowla) oraz przemysł spożywczy.

2) LUDNOŚĆ

Obszar obejmuje swoim zasięgiem trzy, ważne z punktu widzenia rozwoju kraju, województwa: wielkopolskie, dolnośląskie oraz opolskie. Zwracając uwagę na liczbę ludności, na pierwszym miejscu znajduje się województwo wielkopolskie – ok. 3,5 mln mieszkańców, następnie województwo dolnośląskie ok. 2,9 mln mieszkańców oraz województwo opolskie z liczbą ok. 1 mln mieszkańców.

W odniesieniu do stopy bezrobocia można zauważyć, że wszystkie województwa odznaczają się niewielkim odsetkiem osób zarejestrowanych jako bezrobotne w porównaniu do poziomu bezrobocia w skali kraju, który wyniósł 5,7% (stan na 30.09.2018 r.). Najniższe bezrobocie występuje w województwie wielkopolskim, gdzie stopa bezrobocia w czerwcu 2018 r. wyniosła 3,2 %. W województwie dolnośląskim stopa bezrobocia wynosiła 5,1%, natomiast w opolskim 6,0 %. (stan na 30.09.2018 r.)

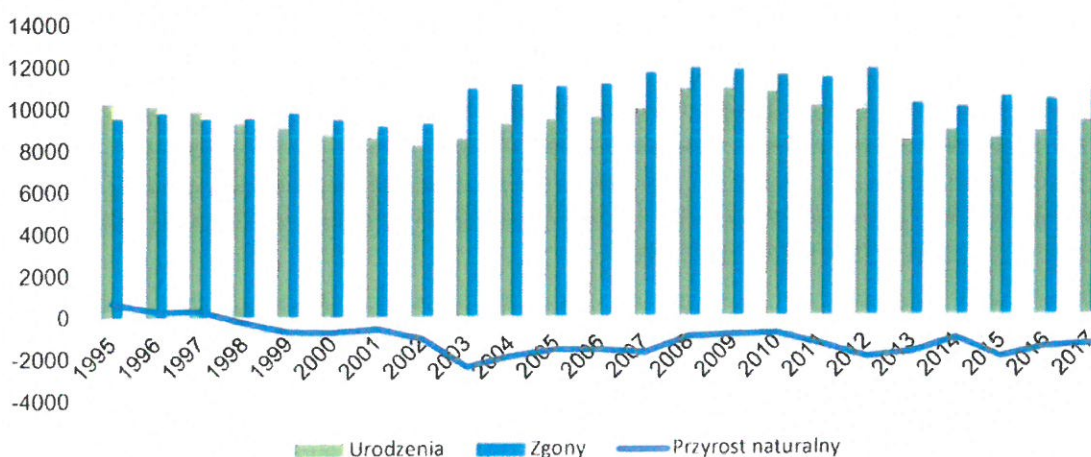
Mimo niskiego globalnego bezrobocia w w/w województwach znajdują się również powiaty znacząco odbiegające od średniej i tak w woj. dolnośląskim: w powiecie wałbrzyskim i jaworskim stopa bezrobocia sięga 11-13%, natomiast w woj. opolskim: w powiecie brzeskim i namysłowskim stopa bezrobocia sięga 8,5 %.

Poniżej zostało zaprezentowane zestawienie dotyczące stopy urbanizacji i perspektyw demograficznych dla obszaru na podstawie analizy danych dostępnych na koniec 2017 roku.

Region: Województwo Dolnośląskie

Poniżej zostały zaprezentowane dane statyczne, które stanowią łączną sumę wartości dla powiatów znajdujących się w granicach Obszaru.

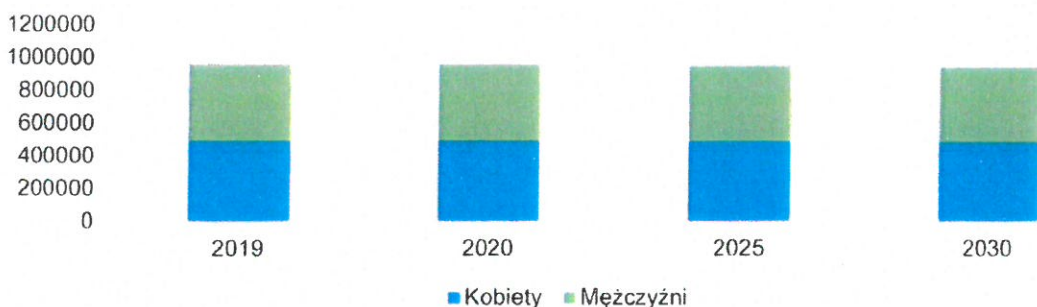
Przyrost naturalny*



Migracje ludności*

Zameldowania w ruchu wewnętrznym	13322
Zameldowania z zagranicy	387
Wymeldowania w ruchu wewnętrznym	10966
Wymeldowania za granicę	666
Saldo migracji	2077
Saldo migracji wewnętrznych	2356
Saldo migracji zagranicznych	-279

Prognozowana liczba mieszkańców – Perspektywa na lata 2019 – 2030*



Urbanizacja*

Stopa urbanizacji	69,4 %
Bezrobocie (stan: 30.09.2018 r.)**	
Średnia stopa bezrobocia	5,1 %
Bezrobotni zarejestrowani	61 900

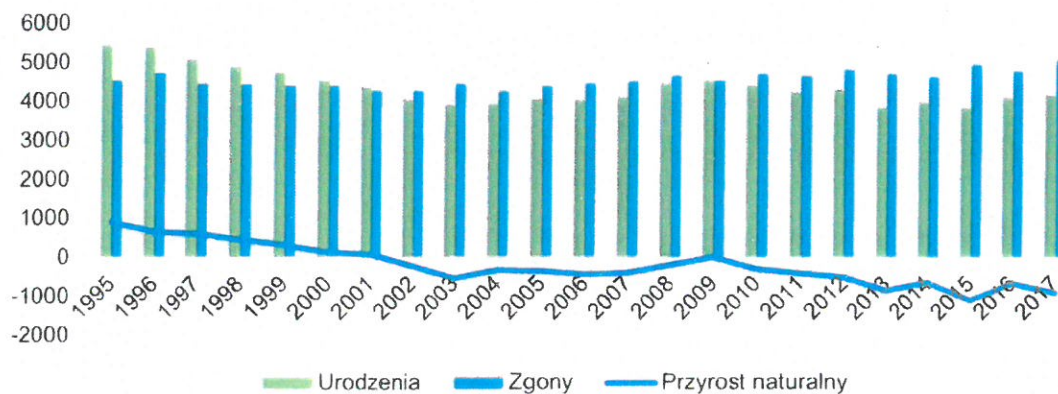
*Źródło: www.polskawliczbach.pl

**Źródło: wroclaw.stat.gov.pl

Region: Województwo Opolskie

Poniżej zostały zaprezentowane dane statyczne, które stanowią łączną sumę wartości dla powiatów znajdujących się w granicach Obszaru.

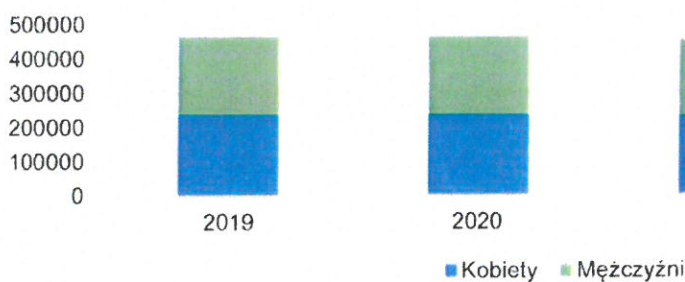
Przyrost naturalny*



Migracje ludności*

Zameldowania w ruchu wewnętrznym	4740
Zameldowania z zagranicy	143
Wymeldowania w ruchu wewnętrznym	5023
Wymeldowania za granicę	282
Saldo migracji	-423
Saldo migracji wewnętrznych	-284
Saldo migracji zagranicznych	-139

Prognozowana liczba mieszkańców – Perspektywa na lata 2019 – 2030*



Urbanizacja*

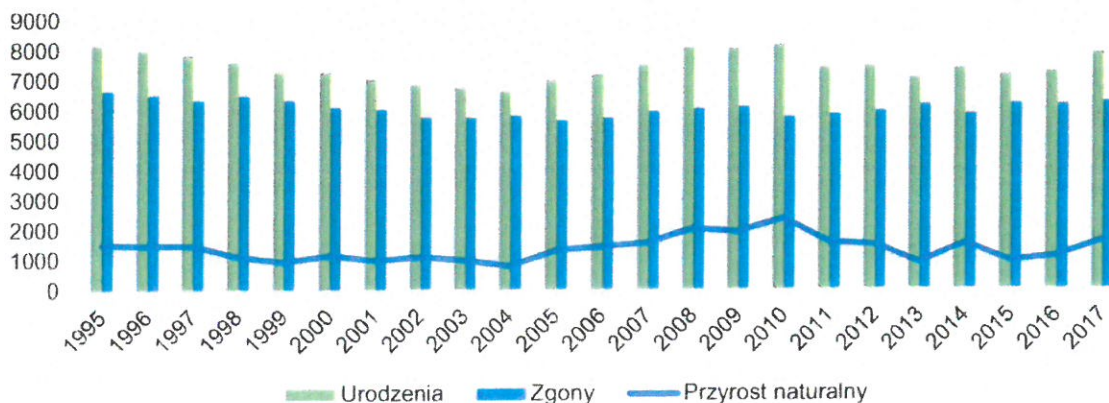
Stopa urbanizacji	63,5 %
Bezrobocie (stan: 30.09.2018 r.)**	
Średnia stopa bezrobocia	6,0 %
Bezrobotni zarejestrowani	21 700

*Źródło: www.polskawliczbach.pl **Źródło: wroclaw.stat.gov.pl

Region: Województwo Wielkopolskie

Poniżej zostały zaprezentowane dane statyczne, które stanowią łączną sumę wartości dla powiatów znajdujących się w granicach Obszaru.

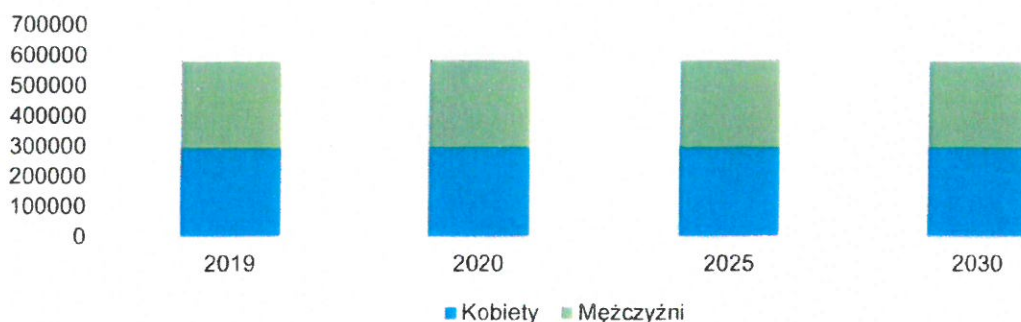
Przyrost naturalny*



Migracje ludności*

Zameldowania w ruchu wewnętrznym	7453
Zameldowania z zagranicy	82
Wymeldowania w ruchu wewnętrznym	7686
Wymeldowania za granicę	144
Saldo migracji	-295
Saldo migracji wewnętrznych	-233
Saldo migracji zagranicznych	-62

Prognozowana liczba mieszkańców – Perspektywa na lata 2019 – 2030*



Urbanizacja*

Stopa urbanizacji 55,2 %

Bezrobocie (stan: 30.09.2018 r.)**

Średnia stopa bezrobocia 3,1 %

Bezrobotni zarejestrowani

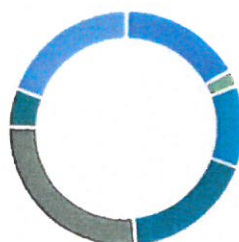
*Źródło: www.polskawliczbach.pl **Źródło: wroclaw.stat.gov.pl

3) EDUKACJA I WYKSZTAŁCENIE LUDNOŚCI

Jednym z elementów wzmocnienia kapitału ludzkiego jest inwestowanie w naukę i edukację. Pod tym względem powiaty znajdujące się w obrębie Obszaru należą do jednych z wiodących ośrodków akademickich, charakteryzują się szeroką ofertą naukowo-badawczą oraz dużym potencjałem rozwojowym zarówno pod względem szkolnictwa średniego/branżowego, jak i wyższego.

Województwo dolnośląskie, to region, w którym poziom oraz liczba uczelni publicznych (m.in. Politechnika Wrocławska, Uniwersytet Wrocławski, Uniwersytet Ekonomiczny) oraz niepublicznych ma znaczący wpływ na rozwój rynku pracowników. Poza stolicą województwa, w mniejszych miastach swoje Zamiejscowe Wydziały posiadają Politechnika Wrocławska i Uniwersytet Ekonomiczny, jak również Państwowe Wyższe Szkoły Zawodowe. Kierunki studiów obejmują dziedziny techniczne, humanistyczne, a także bardzo wyspecjalizowaną wiedzę oferowaną w formie kursów lub studiów niestacjonarnych. Dolnośląskie uczelnie wyższe odznaczają się również wysokim poziomem współpracy międzyuczelnianej, ze szkołami zagranicznymi oraz pracodawcami.

Województwo	Poziom wykształcenia (%)*	Liczba uczelni w obrębie regionu**		
Dolnośląskie	Wyższe	17,9 %	Uczelnie publiczne	33
	Policealne	3,1 %	Uczelnie niepubliczne	19
	Średnie ogólnokształcące	12,9 %		
	Średnie zawodowe	18,9 %		
	Zasadnicze zawodowe	22,8 %		
	Gimnazjalne	4,7 %		
	Podstawowe	19,5 %		

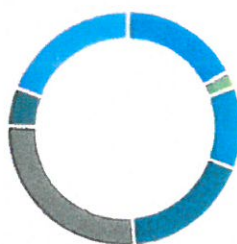


- Wyższe
- Średnie zawodowe
- Podstawowe
- Policealne
- Zasadnicze zawodowe
- Średnie ogólnokształcące
- Gimnazjalne

*Źródło: www.polskawliczbach.pl **Źródło: www.polon.nauka.gov.pl

Na terenie województwa opolskiego funkcjonują uczelnie publiczne oraz niepubliczne. Najważniejszymi są: Uniwersytet Opolski oraz Politechnika Opolska. Wymienione uczelnie kształcą studentów z obszaru województwa opolskiego, oraz pobliskich regionów. Dużą renomą odznacza się również Państwowa Medyczna Wyższa Szkoła Zawodowa w Opolu, która jest odpowiedzialna za kształcenie przyszłej wykwalifikowanej kadry medycznej. W województwie działa również kilka prywatnych uczelni, oferujących naukę w różnych trybach studiowania. Województwo opolskie w sposób ciągły inwestuje w edukację, otwierając nowe uczelnie i szkoły wyższe.

Województwo	Poziom wykształcenia (%)*	Liczba uczelni w obrębie regionu**		
Opolskie	Wyższe	15,1 %	Uczelnie publiczne	7
	Policealne	2,5 %	Uczelnie niepubliczne	2
	Średnie ogólnokształcące	11,4 %		
	Średnie zawodowe	17,8 %		
	Zasadnicze zawodowe	26,6 %		
	Gimnazjalne	5,1 %		
	Podstawowe	20,3 %		

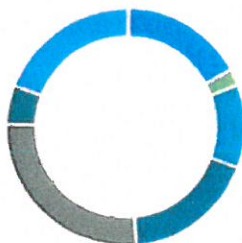


- Wyższe
- Średnie zawodowe
- Podstawowe
- Policealne
- Zasadnicze zawodowe
- Średnie ogólnokształcące
- Gimnazjalne

*Źródło: www.polskawliczbach.pl

Teren województwa wielkopolskiego należy do jednego z najbardziej rozwiniętych obszarów w kraju. Wysoki poziom nauczania na wielkopolskich uczelniach umożliwiają m.in. organizowane praktyki zagraniczne oraz współpraca międzyuczelniana. Głównym ośrodkiem akademickim w województwie jest Poznań, w którym znajduje się znaczna ilość uczelni publicznych, które plasują się na wysokich miejscach w rankingach nauczania w Polsce.

Województwo	Poziom wykształcenia (%)*	Liczba uczelni w obrębie regionu**		
Wielkopolskie	Wyższe	16,9 %	Uczelnie publiczne	36
	Policealne	2,3 %	Uczelnie niepubliczne	22
	Średnie ogólnokształcące	11,3 %		
	Średnie zawodowe	18,1 %		
	Zasadnicze zawodowe	26,8 %		
	Gimnazjalne	5,3 %		
	Podstawowe	19,4 %		



- Wyższe
- Średnie zawodowe
- Podstawowe
- Policealne
- Zasadnicze zawodowe
- Średnie ogólnokształcące
- Gimnazjalne

*Źródło: www.polskawliczbach.pl

4) BRANŻE WIODĄCE

Przedsiębiorcy prowadzący działalność na Obszarze reprezentują głównie branże motoryzacyjną, AGD, a także sektor chemiczny, budowlany, spożywczy i opakowaniowy. Ze względu na zlokalizowanie obszaru działania Zarządzającego Obszarem w rejonie autostrady A4 oraz A2 i dróg ekspresowych S8, S5, S3 dynamicznie rozwija się również branża logistyczna.

W rozbiciu na województwa widoczna jest specjalizacja województwa dolnośląskiego w zakresie sektora motoryzacyjnego, AGD oraz nowoczesnych usług (z głównym ośrodkiem we Wrocławiu), województwa opolskiego oraz południowej części wielkopolski w zakresie przemysłu spożywczego oraz meblarskiego i obróbki drewna.

Biorąc pod uwagę powyższe branże dominujące można stwierdzić, że wiodącą specjalizacją Obszaru jest motoryzacja i AGD, oraz współpracujące z nimi sektory przetwórstwa tworzyw sztucznych i metali, budowy maszyn i usług wspierających przemysł.

5) POTENCJAŁ INWESTYCYJNY OBSZARU

Łączny obszar powiatów należących do Obszaru to 2,07 mln hektarów, z czego docelowo, zgodnie z prognozą Zarządzającego Obszarem, około 5 % zostanie przeznaczone pod działalność gospodarczą. Region działania Zarządzającego Obszarem znajduje się w zasięgu dwóch autostrad A4 i A2 oraz trzech dróg ekspresowych S3, S5 oraz S8. Stwarza to ogromne możliwości rozwoju dla wielu branż z sektora przemysłowego i dodatkowo logistyki. Kanały komunikacyjne mają także znaczący pozytywny wpływ na rozwój eksportu poszczególnych branż.

Stolice regionów Dolnego Śląska, Wielkopolski i Opolszczyzny dają możliwości rozwoju sektora nowoczesnych usług dla biznesu, a znajdujące się we Wrocławiu, Poznaniu i Opolu ośrodki akademickie wzmacniają potencjał obszaru w zakresie implementacji innowacji związanej z produkcją (m.in. elektromobilność, przemysł lotniczy, motoryzacja). Ważnym czynnikiem wpływającym na potencjał inwestycyjny obszaru jest industrialna historia regionu, która objawia się w dużej ilości podmiotów z sektora MŚP, działających na rzecz dużych zagranicznych podmiotów inwestujących w tym regionie Polski.

6) INSTYTUCJE OTOCZENIA BIZNESU

Działające w obszarze Instytucje Otoczenia Biznesu posiadają szerokie kontakty z przedsiębiorcami w regionie i w związku z tym są często pośrednikiem w kontaktach między spółkami zarządzającymi obszarem a sektorem biznesowym.

Relacje z IOB powinny opierać się zarówno na stałym kontakcie (platformie wymiany doświadczeń) jak i organizacji wspólnych przedsięwzięć z wybranymi partnerami. Wydarzenia takie mają za zadanie zainteresować przedsiębiorców lokowaniem inwestycji z wykorzystaniem dostępnego wsparcia na nowe inwestycje oraz zachęcić przedstawicieli mikro, małego i średniego biznesu do podejmowania współpracy z dużymi korporacjami i tworzenia sieci kooperantów.

Zarządzający obszarem realizując swoje działania współpracuje z wieloma instytucjami otoczenia biznesowego m.in. z regionalnymi centrami obsługi inwestora, izbami gospodarczymi, izbami przemysłowymi, związkami pracodawców czy agencjami rozwoju regionalnego. Na szczeblu krajowym zarządzający współpracuje głównie z Polską Agencją Inwestycji i Handlu, Krajową Izbą Gospodarczą oraz Polską Agencją Rozwoju Przedsiębiorczości.

2. Misja

Tworzenie warunków do trwałego rozwoju gospodarczego zorientowanego na dojrzałą gospodarkę rynkową

3. Cele strategiczne i cele szczegółowe

3.1 Cel strategiczny

Działania na rzecz wzrostu inwestycji prywatnych o wysokiej wartości dodanej

Powyższy cel jest spójny z celem wynikającym ze Strategii na Rzecz Odpowiedzialnego Rozwoju do roku 2020 (z perspektywą do 2030 r.) - obszar kapitał dla rozwoju. Dokument ten stanowi obecnie podstawowy kierunek rozwoju polskiej gospodarki. Jednym z zadań Spółki będzie realizacja założonych w SOR „programów rozwojowych”. Programy te stanowią próbę aktywizacji konkretnych obszarów kraju poprzez wykorzystanie ich potencjału w określonych dziedzinach gospodarczych.

Spółka realizując powyższy cel strategiczny oraz cele szczegółowe uwzględnia również strategię rozwoju województw na terenie, których działa (Strategia rozwoju województwa dolnośląskiego 2020, Strategia rozwoju województwa opolskiego, *Regionalna Strategia Innowacji dla Wielkopolski na lata 2015-2020*) w zakresie rozwoju gospodarki opartym na wiedzy, wzroście zatrudnienia i podnoszeniu kompetencji pracowników oraz tworzeniu warunków do rozwoju gospodarczego dla przedsiębiorców.

W wyżej wymienionych dokumentach strategicznych mowa jest m. in. o:

- poprawie jakości kształcenia i dostosowania oferty edukacyjnej do potrzeb rynku pracy;
- wsparciu rozwoju przedsiębiorstw;
- rozwoju potencjału badawczo-rozwojowego;
- innowacyjnych przedsiębiorstwach;
- wzroście konkurencyjności MŚP;
- rozwoju gospodarki opartej na wiedzy.

3.2 Cele szczegółowe

1. *Poprawa klimatu inwestycyjnego w Polsce.*

W *Regionalnej Strategii Innowacji dla Wielkopolski na lata 2015-2020*, przyjętej uchwałą nr V/104/15 Sejmiku Województwa Wielkopolskiego z 30 marca 2015 r. ujęto rozbudowaną koncepcję innowacji regionu. W dokumencie przeczytać możemy zarówno o innowacyjnym urzędzie, przedsiębiorstwie, edukacji, jak również o proinnowacyjnym samorządzie. Całość składa się na **poprawienie klimatu inwestycyjnego w regionie**, a realizacja celów pokrywa się w znacznej mierze z założeniami, ujętymi w PRI (m. in. dostosowanie kadry pracowniczej do potrzeb przedsiębiorców, bieżące monitorowanie potrzeb kadrowych firm).

W *Strategii rozwoju województwa opolskiego* (załącznik do uchwały nr XXV/325/2012 Sejmiku Województwa Opolskiego z dnia 28 grudnia 2012 r.), podejmowane działania mają przyczynić się do stworzenia **obszarów atrakcyjnych do zamieszkania, inwestowania i wypoczynku**.

2. *Wspieranie inwestycji zwiększających produktywność i konkurencyjność polskiej gospodarki.*

Jednym z głównych celów Strategii rozwoju województwa dolnośląskiego 2020, przyjętej uchwałą nr XXXII/932/13 Sejmiku Województwa Dolnośląskiego z dnia 28 lutego 2013 r. jest *Nowoczesna gospodarka i*

wysoka jakość życia, w myśl którego Dolny Śląsk ma stać się m.in. regionem koncentracji innowacyjnych podmiotów produkcyjnych i usługowych współpracujących z rozwiniętym sektorem badawczym.

Natomiast jednym z celów *Strategii rozwoju województwa opolskiego do 2020 r.* jest „**innowacyjna i konkurencyjna gospodarka**”. Cel ma zostać osiągnięty poprzez m.in. wzrost znaczenia ośrodków badawczo-rozwojowych oraz wzmocnienie systemu lokowania inwestycji.

W *Regionalnej Strategii Innowacji dla Wielkopolski na lata 2015-2020* jest natomiast mowa o „**podniesieniu innowacyjności i konkurencyjności przedsiębiorstw**”. Zauważono tutaj rolę, jaką odgrywają działania klastrów i właściwa promocja polskich przedsiębiorstw.

3. Ukierunkowanie działań na pobudzenie inwestycji MŚP.

Jednym z głównych celów strategicznych *Strategii rozwoju województwa dolnośląskiego 2020*, jest „**wzrost konkurencyjności przedsiębiorstw, zwłaszcza MŚP**”. W ww. dokumencie zwrócono szczególną uwagę na ważną rolę, jaką w rozwoju MŚP odgrywa współpraca z instytucjami nauki i otoczenia biznesu oraz praca klastrów innowacyjnych.

W dokumencie województwa opolskiego ujęto natomiast cel pn. „**Dynamiczne przedsiębiorstwa**”, gdzie zwrócono uwagę na konieczność skonsolidowania działań marketingowych do promocji MŚP w regionie.

4. Wspieranie inwestycji przekładających się na zrównoważony terytorialnie rozwój wykorzystujący potencjał regionów i likwidujący bariery w rozwoju na poziomie lokalnym.

Strategia rozwoju województwa dolnośląskiego 2020 wprowadza pojęcie *harmonii*, rozumianej jako **dążenie do zrównoważonego rozwoju**. W województwie dolnośląskim, obok dużych ośrodków naukowo-przemysłowych istnieją tereny niedostatecznie rozwinięte, stąd potrzeba dopasowania środków do potrzeb poszczególnych regionów oraz znalezienia i wykorzystania ich potencjału.

W *Strategii rozwoju województwa opolskiego do 2020 r.* jest natomiast mowa o „**zrównoważonym rozwoju aglomeracji opolskiej, miast i obszarów wiejskich regionu**”. W obydwu dokumentach zauważono potrzebę promocji obszarów gorzej rozwiniętych.

3.3 Sposób realizacji celów

Cel szczegółowy	Zadanie	Przykładowy sposób realizacji
1. Poprawa klimatu inwestycyjnego w Polsce	1.1. Współpraca z jst	<ul style="list-style-type: none"> – Organizacja warsztatów dla pracowników gmin w celu wypracowania standardów współpracy i podniesienia ich kompetencji, – Udział w spotkaniach z inwestorami organizowanych przez gminy, – Bieżąca współpraca i stały kontakt z osobą dedykowaną do obsługi inwestora w gminie oraz odpowiedzialną za promocję. – Wypracowanie metodologii współpracy z dostawcami mediów.
	1.2. Poprawa wizerunku obszaru	<ul style="list-style-type: none"> – Przygotowanie metodologii weryfikacji oczekiwań przedsiębiorców (badanie poziomu satysfakcji), – Promocja w mediach krajowych i zagranicznych, – Udział w targach zagranicznych, – Prowadzenie opieki poinwestycyjnej.
	1.3. Dostosowanie kadry pracowniczej do potrzeb przedsiębiorców	<ul style="list-style-type: none"> – Bieżące monitorowanie potrzeb kadrowych w firmach oraz przekazywanie danych do szkół i uczelni w celu dostosowania kształcenia do potrzeb lokalnego rynku, – Popularyzacja szkolnictwa branżowego oraz technicznego, – Wsparcie przy tworzeniu klas patronackich oraz studiów dualnych, – Wsparcie przy organizacji staży i praktyk dla nauczycieli zawodu u pracodawców.
	1.4. Podnoszenie kompetencji pracowników	<ul style="list-style-type: none"> – Szkolenia, kursy, wdrożenie kompetencji eksperckich, – Współpraca z zagranicznymi odpowiednikami SSE.

	zarządzających obszarami	
	1.5. Przygotowanie oferty inwestycyjnej dopasowanej do potrzeb inwestorów	<ul style="list-style-type: none"> - Aktywny udział w pracach nad tworzeniem i zmianami miejscowych planów zagospodarowania przestrzennego, - Udział w pracach zespołów projektowych w zakresie budowania infrastruktury drogowej i technicznej, - Koordynacja procesu uzbrajania terenów inwestycyjnych.
	1.6. Opracowanie zasad współpracy z PAIH, COI, IOB	<ul style="list-style-type: none"> - Ustalenie kanałów informacji o projektach inwestycyjnych, - Wzajemna promocja i udział w wydarzeniach organizowanych przez PAIH, COI, IOB oraz zarządzającego obszarem, - Wypracowanie standardów obsługi projektów inwestycyjnych, - Korzystanie ze wspólnej bazy danych.
	1.7. Udział w tworzeniu i rozwoju parków technologicznych	<ul style="list-style-type: none"> - Rozwinięcie działań opisanych w punkcie 1.5. tabeli – budowa zaprojektowanej infrastruktury, - Współpraca z istniejącymi parkami przemysłowymi i technologicznymi, - Lokowanie firm i instytucji uzupełniających w stosunku do przedsiębiorstw z parku.
2. Wsparcie inwestycji zwiększających produktywność i konkurencyjność polskiej gospodarki	2.1. Dotarcie do przedsiębiorców spełniających kryteria z ustawy	<ul style="list-style-type: none"> - Analiza bazy danych zawierających firmy funkcjonujące na obszarze zarządzającego i określeniu ich potencjału inwestycyjnego, np. za pośrednictwem gmin, które mają wiedzę na temat firm działających w ich regionie, - Organizacja spotkań z przedsiębiorcami.
	2.2. Realizacja kampanii promocyjnej	<ul style="list-style-type: none"> - Współuczestniczenie w kampaniach promujących Polską Strefę Inwestycji, - Umieszczenie logotypu Polskiej Strefy Inwestycji we wszelkich materiałach promocyjnych Spółki, oraz na stronie internetowej, - kolportaż materiałów promocyjno-informacyjnych Polskiej Strefy Inwestycji podczas wydarzeń organizowanych przez Spółkę.
	2.3. Współpraca między strefami działającymi w regionie	<ul style="list-style-type: none"> - Wymiana doświadczeń poprzez uczestnictwo w klastrach współtworzonych przez SSE, - Organizowanie wspólnych przedsięwzięć, - Wspólna promocja obszaru.
	2.4. Współpraca z administracją publiczną w zakresie wsparcia branż	<ul style="list-style-type: none"> - Udział lub pośrednictwo w projektach finansujących rozwój lub promocję danych branż.
	2.5. Wsparcie inwestycji z sektora usług dla biznesu (BSS)	<ul style="list-style-type: none"> - Przygotowanie oferty odpowiadającej wymaganiom inwestycji realizowanych w sektorze usług dla biznesu, - Promocja oferty inwestycyjnej dla przedsiębiorców z sektora usług dla biznesu
3. Ukierunkowanie działań na pobudzenie inwestycji MŚP	3.1. Dotarcie do przedsiębiorców MŚP	<ul style="list-style-type: none"> - Udział w konferencjach, spotkaniach organizowanych przez JST, - Zapewnienie łatwego dostępu do informacji dla MŚP (np. na stronach JST stała zakładka pn. „Polska Strefa Inwestycji”, w urzędach foldery i informatory dot. wspierania nowych inwestycji), - Kampania promocyjna w mediach społecznościowych.
	3.2. Organizacja spotkań informacyjnych oraz konferencji dla firm MŚP,	<ul style="list-style-type: none"> - Organizacja cyklicznych spotkań biznesowych z przedsiębiorcami we współpracy z jednostkami samorządów terytorialnych, - Tematyczne forum dla przedsiębiorców współorganizowane z zarządami powiatów.
	3.3. Identyfikacja terenów potencjalnie atrakcyjnych dla MŚP i ich odpowiednie przygotowanie,	<ul style="list-style-type: none"> - Działania opisane w punkcie 1.5 i 1.7, - Dodatkowo budowa infrastruktury umożliwiającej jak najlepszy rozwój firm z MŚP.

	<p>3.4. Tworzenie warunków do rozwoju MŚP np. Centra badawczo-rozwojowe, klastry innowacyjne,</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Udział w inicjatywach i działaniach klastrowych.
	<p>3.5. Organizacja misji zagranicznych dla MŚP</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Akcja informacyjna (strona www/media społecznościowe) o projektach lub misjach koordynowanych przez PAIH,
	<p>3.6. Tworzenie komórek doradczych dla MŚP</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Bieżąca współpraca i stały kontakt z osobą dedykowaną do obsługi inwestora w gminie (zespoły robocze), - Pomoc dla przedsiębiorców w kontaktach z JST, gestorami mediów i innymi jednostkami otoczenia biznesowego.
<p>4. Wspieranie inwestycji przekładających się na zrównoważony terytorialnie rozwój wykorzystujący potencjał regionów i likwidujący bariery w rozwoju na poziomie lokalnym</p>	<p>4.1. Promocja oferty gmin z wysoką stopą bezrobocia</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Organizacja spotkań informacyjnych dla przedsiębiorców w gminach z wysoką stopą bezrobocia, - Promocja gmin z wysoką stopą bezrobocia za pomocą dostępnych kanałów informacyjnych.

4. Oferta skierowana do przedsiębiorców

Usługi informacyjne nieodpłatne:

1. Prezentacja kompleksowej oferty nieruchomości inwestycyjnych (oraz planów ich uzbrajania) znajdujących się na obszarze i będących w ofercie zarządzającego obszarem;
2. Wskazanie oferty dostępnych instrumentów wsparcia dla inwestorów;
3. Kompleksowe wsparcie informacyjne przedsiębiorców podczas procesu aplikacyjnego o decyzję o wsparciu;
4. Wsparcie informacyjne w zakresie należytej realizacji warunków decyzji o wsparciu;
5. Przygotowywanie informacji niezbędnych do podjęcia decyzji inwestycyjnej, w szczególności na temat potencjału społeczno-gospodarczego obszaru*;
6. Wsparcie przedsiębiorców w kontaktach z organami administracji samorządowej i rządowej.

*z wyłączeniem informacji, które wykraczają poza kompetencje Zarządzającego WSSE (w tym między innymi wykonanie badań geologicznych gruntu, analiz finansowych, due dilligance) oraz takich, których pozyskanie wymagałoby zlecenia podmiotom trzecim.

Usługi standardowe odpłatne:

Oferta infrastrukturalna:

1. Możliwość korzystania z infrastruktury drogowej w obszarze, której dysponentem/właścicielem jest zarządzający obszarem;

Oferta doradczo-szkoleniowa:

2. Doradztwo i pomoc w zakresie przepisów prawnych dotyczących prowadzenia działalności gospodarczej na podstawie decyzji o wsparciu;
3. Możliwość uczestnictwa w szkoleniach organizowanych przez zarządzającego obszarem, w tym z zakresu prowadzenia działalności gospodarczej na podstawie decyzji o wsparciu;

4. Wsparcie i pośrednictwo w kontaktach z instytucjami otoczenia biznesu, szkołami zawodowymi, ośrodkami B+R, przedsiębiorcami, klastrami, itd.;

Oferta badawczo-rozwojowa:

5. Pomoc w kontaktach z naukowymi ośrodkami badawczymi działającymi na terenie obszaru w celu rozpoznania możliwości przeprowadzania badań i analiz;

Oferta dotycząca pozyskania pracowników:

6. Wsparcie i pośrednictwo w kontaktach z ośrodkami akademickimi w tym m.in. w obszarze rozpoznania dostępności wykwalifikowanej kadry pracowniczej (absolwenci uczelni wyższych)
7. Cykliczne spotkania z przedstawicielami szkół/uczelni w zakresie dopasowywania oferty kształcenia do potrzeb lokalnych przedsiębiorców;
8. Promocja szkolnictwa branżowego poprzez m.in. organizowanie wizyt studyjnych uczniów/studentów u przedsiębiorców działających na terenie obszaru;
9. Wsparcie w organizacji praktyk i staży zawodowych dla uczniów/studentów w firmach z obszaru;

Oferta promocyjna:

10. Udostępnianie na portalu Zarządzającego Obszarem informacji otrzymanych od przedsiębiorców;
11. Promocja przedsiębiorców za pomocą dostępnych kanałów komunikacji (np. strona internetowa, social media, prezentacje multimedialne itd.);
12. Promocja przedsiębiorców w publikacjach i materiałach reklamowych oraz podczas organizowanych przez zarządzającego obszarem eventów;

Oferta biznesowa:

13. Organizacja eventów i spotkań B2B dla przedsiębiorców działających na terenie obszaru;

Oferta pro-eksportowa

14. Wspieranie zagranicznej ekspansji przedsiębiorców prowadzących działalność na terenie obszaru poprzez m.in. prowadzone kampanie informacyjne dotyczące prowadzonych procedur przetargowych;
15. Doradztwo w zakresie dostępnych instrumentów wsparcia ekspansji zagranicznej przedsiębiorców.

Zasady odpłatności za usługi standardowe

Wysokość opłaty będzie naliczana na podstawie poniższego wzoru:

$$K = \frac{N}{N^x}$$

K – wysokość rocznej opłaty ryczałtowej netto w PLN z tytułu świadczonych usług

N – wysokość deklarowanych kosztów kwalifikowanych nowej inwestycji w PLN określonych w decyzji o wsparciu

x – współczynnik wielkości przedsiębiorcy (0,4 – mały, 0,38 – średni, 0,35 – duży)

WYTYCZNE DOT. OPŁATY:

1. Wysokość rocznej opłaty będzie naliczana na podstawie powyższego wzoru.
2. Opłata będzie uiszczana miesięcznie w części równej 1/12 opłaty rocznej.

3. Standardowy wzór umowy o świadczenie usług płatnych na rzecz przedsiębiorcy udostępnia na wniosek osób zainteresowanych zarządzający obszarem.
4. Przedsiębiorcy, który zobowiązany jest do uiszczania wynagrodzenia za usługi, z tytułu więcej niż jednej umowy, w okresie jednoczesnego obowiązywania tych umów, na zasadzie absorpcji, naliczana będzie najwyższa spośród miesięcznych zwaloryzowanych części wynagrodzenia, wynikająca z obowiązujących umów.
5. Szczegółowe zasady dotyczące ustalania wysokości opłaty za usługi standardowe płatne na rzecz przedsiębiorców, zdefiniowane w Planie Rozwoju Inwestycji, zostaną określone w umowie o świadczenia usług płatnych.

5. Bariery oraz plan ich eliminacji

Najważniejsze bariery obszaru	Plan eliminacji
BARIERY INFRASTRUKTURALNE	
<ul style="list-style-type: none"> - Słabo rozwinięta infrastruktura techniczna lub niedostosowana do potencjału powierzchniowego obszarów o przeznaczeniu przemysłowym. - Wysoki poziom infrastruktury społecznej dotyczy głównie wielkich aglomeracji w regionach, zmniejszając tym samym zainteresowanie mniejszymi miejscowościami, których stopa bezrobocia posiada wysoki wskaźnik. 	<ul style="list-style-type: none"> - Przeprowadzanie zadań inwestycyjnych mających na celu uzbrojenie nieruchomości w niezbędną infrastrukturę techniczną tj. sieci elektroenergetyczne, gazowe, wodno-kanalizacyjne. Przygotowywanie projektów wdrożeniowych z zakresu infrastruktury oraz przygotowania terenu pod inwestycję wynikających z uzgodnień pomiędzy inwestorem a stroną Polską. - Budowanie hal pod wynajem/dzierżawę lub sprzedaż zgodnie z zapotrzebowaniem lokalnego rynku oraz inwestorów. - Wspieranie inwestycji około przemysłowych. - Przeprowadzanie bieżącej inwentaryzacji obecnie posiadanych nieruchomości pod kątem atrakcyjności i potencjału inwestycyjnego.
BARIERY EDUKACYJNE	
<ul style="list-style-type: none"> - Problem z podażą i jakością pracy specjalistów w mniejszych ośrodkach, zwłaszcza tych bardziej oddalonych od stolic regionów. - Brak odpowiednio wykwalifikowanej kadry pracowniczej dla inwestorów, którzy chcą rozpocząć działalność inwestycyjną w regionie o niskim poziomie bezrobocia (brak odpowiedniego profilowania zawodowego). - Niewystarczająca baza ośrodków praktycznego szkolenia zawodowego. - Poziom zdolności adaptacji szkolnictwa zawodowego, ośrodków praktycznej nauki zawodu i instytucji doskonalenia zawodowego nie jest dopasowany do szybko zmieniających się i rosnących oczekiwań przedsiębiorców. - Niski poziom współpracy przedsiębiorców z uczelniami. 	<ul style="list-style-type: none"> - Intensyfikacja działań w ramach klastra edukacyjnego polegająca m. in na: <ul style="list-style-type: none"> - włączeniu pracodawców do prac nad tworzeniem szkolnych programów nauczania, - pomoc w nawiązywaniu współpracy szkół z pracodawcami, - organizowanie spotkań przedsiębiorców z doradcami zawodowymi, - organizacja wizyt studyjnych - warsztatów dla nauczycieli zawodu w fabrykach, - wsparcie przy organizacji praktyk zawodowych oraz staży wakacyjnych, - platforma ogłoszeń o staże/praktyki/pracę www.investinedu.com.pl, - wsparcie przy tworzeniu klas patronackich w szkołach zawodowych i technicznych oraz kreowaniu nowych kierunków kształcenia na uczelniach wyższych (w szczególności: klaster motoryzacyjny, klaster lotniczy).
<ul style="list-style-type: none"> - Brak prognozowania zapotrzebowania na kadrę pracowniczą. 	<ul style="list-style-type: none"> - Cykliczne przeprowadzanie badań wśród pracodawców dot. planowanego zatrudnienia na najbliższe lata oraz przekazywanie wyników szkołom oraz uczelniom wyższym.
BARIERY LOKALIZACYJNE	

- Ograniczona dostępność komunikacyjna do wolnych terenów inwestycyjnych (brak dróg wewnętrznych prowadzących bezpośrednio do terenów inwestycyjnych, sieć dróg wojewódzkich i lokalnych, nawet o dużej gęstości, cechuje się generalnie słabym stanem technicznym i niską przepustowością).
- Tereny podgórskie w niektórych powiatach obszaru.
- Przeprowadzanie zadań inwestycyjnych mających na celu uzbrojenie nieruchomości w niezbędną infrastrukturę komunikacyjną drogi wewnętrzne, parkingi.
- Prace mające na celu niwelację terenu podgórskiego (makroniwelacja).

BARIERY ADMINISTRACYJNE PRAWNE

- Negatywnie postrzegany przez inwestorów poziom skomplikowania i zmienności prawa, które bezpośrednio dotyczy funkcjonowania przedsiębiorstw (mało przejrzyste zapisy dla inwestora).
- Występowanie barier zgłaszanych przez przedsiębiorców na poziomie lokalnym/gminnym, tj. zbyt długi czas oczekiwania na decyzję w sprawie warunków zabudowy, w sprawie pozwolenia na budowę oraz decyzji środowiskowej oraz brak bieżących aktualizacji związanych ze zmianami zachodzącymi na określonych nieruchomościach (np. procedury podziału lub scalenia działek).
- Długie procedury sprzedaży nieruchomości.
- Opłata za odrolnienie.
- Intensyfikacji współpracy zarządzających obszarami z organami administracji publicznej – opracowanie standardów współpracy i zasad wymiany informacji, tj. z JST, PAIH, Urzędami Marszałkowskimi i agencjami rozwoju województw,
- Współpraca z JST w celu identyfikacji ich uwarunkowań występujących w danej jednostce, które zniechęcają lub wpływają na utrudnienie lub zahamowanie procesu inwestycyjnego.
- Wnioski w sprawie zmiany przepisów mających na celu usprawnienie administracji.

6. Monitoring realizacji celów

Cel szczegółowy	Wskaźnik	Wartość bazowa (średnia w latach 2015- 2017 r.)	Wartość docelowa w 2020 r.	Wartość docelowa ^a w 2030 r.
1. Poprawa klimatu inwestycyjnego w Polsce	Liczba inwestycji skutecznie obsłużonych (średnia liczba wydawanych decyzji o wsparciu inwestycji w ostatnich 3 latach)	32	42 (+30%)	58 (+80%)
	Wartość nakładów inwestycyjnych (średnia wartość całkowitych nakł. inwest. w obszarze z ostatnich 3 lat w mln zł)	1 566	2 036 (+30%)	2 663 (+70%)
2. Wspieranie inwestycji zwiększających produktywność i konkurencyjność polskiej gospodarki¹	Inwestycje z priorytetowych branż (wartość nakł. inwest. w branżach SOR x 100/ całkowita wartość nakł. inwest. w obszarze)	70 %	73,5 % (+5%)	77% (+10%)
	Inwestycje z udziałem B+R (wartość nakł. inwest. inwestycji z udziałem B+R x 100/ całkowita wartość nakł. inwest. w obszarze)	1,68 %	3,79 % (+124%)	7,58 % (+350%)
	Wysoko wykwalifikowane miejsca pracy (liczba nowych wysoko wykwalifikowanych miejsc pracy x 100 / całkowita liczba nowych miejsc pracy w obszarze)	% ²		

¹ Branże priorytetowe: lotnicza, biotechnologia, farmacja, elektroniczna, maszynowa, chemiczna, meblarska, spożywcza, IT, urządzenia medyczne, automotive.

² Ze względu na brak danych historycznych uruchomienie powyższego miernika nastąpi po roku kiedy strefy będą posiadały dane od inwestorów – dane składane w ramach składania wniosku o decyzję o wsparciu.

3. Ukierunkowanie działań na pobudzenie inwestycji MŚP	Polskie inwestycje (wartość nakł. inwest. z większościowym udziałem kapitału polskiego x 100/ całkowita wartość nakł. inwest. w obszarze)	8,36 %	10% (+20%)	20 % (+140%)
	Inwestycje MŚP (liczba wydanych decyzji o wsparciu dla firm MŚP x 100/ całkowita liczba wydanych decyzji o wsparciu)	48 %	53 % (+10%)	55% (+15%)
4. Wspieranie inwestycji przekładających się na zrównoważony terytorialnie rozwój wykorzystujący potencjał regionów i likwidujący bariery w rozwoju na poziomie lokalnym	Inwestycje w powiatach o wysokim bezrobociu (wartość nakł. inwest w powiatach o bezrobociu wyższym niż 160% przeciętnej stopy bezrobocia w kraju oraz w miastach średnich tracących funkcje społeczno-gospodarcze x 100/ całkowita wartość nakł. inwest. w obszarze)	49%	55% (+10%)	57,5% (+15%)

Prezes Zarządu

Maciej Badora

Wiceprezes Zarządu

Michał Szukała