

Zapraszamy do udziału w wirtualnych targach branży spożywczej ExpoAlimentaria 2020!

Polska Agencja Inwestycji i Handlu, we współpracy z Ambasadą RP w Peru, zaprasza do udziału w wirtualnych targach ExpoAlimentaria, poprzez obecność w **polskim pawilonie narodowym**. Promocja pod polskim szyldem daje możliwość wyróżnienia się na tle konkurencji z całego świata.

Peru pozycjonuje się jako strategiczny partner gospodarczy Unii Europejskiej. Podpisana w 2013 r. umowa o wolnym handlu między UE a Peru, Kolumbią oraz Ekwadorem, wyeliminowała lub znacznie zredukowała cła na większość produktów importowanych do Peru. Branża spożywcza to szczególnie perspektywiczny sektor dla polskich firm zainteresowanych ekspansją do Peru. Udział w targach ExpoAlimentaria daje szansę na dywersyfikację portfolio dostawców, jak również promocję produktów na peruwiańskim rynku. Wydarzenie rozpocznie się już **30 września i potrwa do 15 listopada 2020 roku**. Jego organizatorem jest Peruwiańskie Stowarzyszenie Eksporterów ADEX.

ExpoAlimentaria 2020 podzielone są na pięć sektorów:

- żywność oraz napoje,
- maszyny spożywcze,
- opakowania,
- usługi handlu zagranicznego.

Minione edycje wydarzenia przyciągnęły średnio ponad 45 tys. odwiedzających oraz 650 wystawców z całego świata. Impreza objęta jest patronatem peruwiańskiego Ministerstwa Rolnictwa, Ministerstwa Turystyki oraz Handlu Zagranicznego oraz Ministerstwa Spraw Zagranicznych.

Co możesz zyskać?

- udział w targach przez 45 dni,
- personalizowany profil wystawcy,
- umówienie spotkań z wyselekcjonowanymi kupcami,
- statystyki z wizyt na profilu (liczba wizyt, najchętniej oglądane produkty, raporty wybranych firm),
- dostęp do wydarzeń wirtualnych organizowanych w ramach targów: wydarzenia matchingowe, konferencje, wykłady, seminaria).
- 6-miesięczny dostęp do serwisu B2B Peru umożliwiającego stały kontakt z kupcami,
- szczegółowe informacje o potencjalnych kupcach.

Polska Agencja Inwestycji i Handlu oferuje dodatkowo:

- organizację spotkań B2B,
- przygotowanie spersonalizowanych analiz rynku
- wsparcie w rozmowach i negocjacjach z potencjalnym kupcem.

Jakie są warunki udziału?

Koszt uczestnictwa wynosi **530 USD**. Jednak w przypadku zarejestrowania w pawilonie polskim powyżej 5 firm, obowiązuje 10 % rabat.

Zainteresowanych przedsiębiorców prosimy o kontakt z kierownikiem Zagranicznego Biura Handlowego w Limie do **24 września**: zofia.polakiewicz@paih.gov.pl.

