



Polska
Strefa Inwestycji



WAŁBRZYSKA SPECJALNA
STREFA EKONOMICZNA

Plan Rozwoju Inwestycji

do roku 2022 (z perspektywą do 2030)

dla obszaru zarządzanego przez:

Wałbrzyską Specjalną Strefę Ekonomiczną sp. z o.o.



GRUDZIEŃ 2021

Spis treści

1.	Wprowadzenie.....	2
1.1.	Diagnoza.....	6
1)	LOKALIZACJA.....	6
2)	LUDNOŚĆ.....	7
3)	EDUKACJA I WYKSZTAŁCENIE LUDNOŚCI	7
4)	BRANŻE WIODĄCE	8
5)	POTENCJAŁ INWESTYCYJNY OBSZARU	8
6)	INSTYTUCJE OTOCZENIA BIZNESU	8
2.	Misja	9
3.	Cele strategiczne i cele szczegółowe.....	9
3.1	Cel strategiczny	9
3.2	Cele szczegółowe.....	9
4.	Sposób realizacji celów	11
5.	Oferta skierowana do przedsiębiorców	13
6.	Bariery oraz plan ich eliminacji	15
7.	Monitoring realizacji celów	17

1. Wprowadzenie

Wałbrzyska Specjalna Strefa Ekonomiczna „INVEST-PARK” (zwana dalej WSSE) została ustanowiona rozporządzeniem Rady Ministrów z dnia 15 kwietnia 1997 roku. W przeciągu ostatnich 24 lat WSSE stale rozwijała się pod względem instytucjonalnym, jak i powierzchniowym. Na podstawie Rozporządzenia Ministra Przedsiębiorczości i Technologii z dnia 29 sierpnia 2018 r. w sprawie ustalenia obszarów i przypisania ich zarządzającym, zarządzający WSSE (zwany dalej Zarządzającym Obszarem) wykonuje swoje zadania na terenie obszaru składającego się z 29 powiatów w południowo-zachodniej Polsce (zwanym dalej Obszarem). Szczegółowy wykaz powiatów przedstawia poniższa tabela.

Tabela 1. Wykaz powiatów wchodzących w skład Obszaru*.

L.p.	Województwo	L.p.	Powiaty				L.p.	Gminy
			Nazwa	Powierzchnia w km ²	Liczba ludności	Ludność na 1 km ²		
1	Dolnośląskie	1	M. Wałbrzych	84,7	109 971	1298,4	1	Wałbrzych
		2	Wałbrzyski	430,22	55 107	128,1	2	Boguszów-Gorce
							3	Czarny Bór
							4	Głuszycza
							5	Jedlina-Zdrój
							6	Mieroszów
							7	Stare Bogaczowice
							8	Szczawno-Zdrój
							9	Walim
		3	M. Wrocław	292,82	641 928	2192,2	10	Wrocław
		4	Wrocławski	117,7	156 322	1328,1	11	Długołęka
							12	Czernica
							13	Siechnice
							14	Żórawina
							15	Kobierzyce**
							16	Jordanów Śląski
							17	Sobótka
							18	Kąty Wrocławskie
							19	Mietków
		5	Jaworski	581,55	49 734	85,5	20	Jawor
							21	Bolków
							22	Paszowice
							23	Mściwojów
							24	Męcinka
							25	Wądroże Wielkie
		6	Dzierżoniowski	478,51	99 935	208,8	26	Dzierżoniów - Miasto
							27	Dzierżoniów - Gmina
							28	Bielawa
							29	Pieszycze
							30	Łagiewniki

						31	Niemcza
						32	Piława Górna
	7	Kłodzki	1643,3	156 283	95,1	33	Kłodzko - Gmina
						34	Kłodzko - Miasto
						35	Duszniki-Zdrój
						36	Kudowa-Zdrój
						37	Nowa Ruda - Gmina
						38	Nowa Ruda - Miasto
						39	Polanica-Zdrój
						40	Bystrzyca Kłodzka
						41	Lądek-Zdrój
						42	Lewin Kłodzki
						43	Międzyzylesie
						44	Radków
						45	Stronie Śląskie
						46	Szczytna
	8	Ząbkowicki	801,53	64 080	79,9	47	Bardo
						48	Ciepłowody
						49	Kamieniec Ząbkowicki
						50	Stosowice
						51	Ząbkowice Śląskie
						52	Ziębice
						53	Złoty Stok
	9	Strzeliński	622,06	43 221	69,5	54	Strzelin
						55	Wiązów
						56	Borów
						57	Kondratowice
						58	Przeworno
	10	Oleśnicki	1049,31	107 268	102,2	59	Bierutów
						60	Dobroszyce
						61	Dziedowa Kłoda
						62	Międzybórz
						63	Oleśnica - Gmina
						64	Oleśnica - Miasto
						65	Syców
						66	Twardogóra
	11	Oławski	524,1	76 733	146,4	67	Oława - Miasto
						68	Oława - Gmina
						69	Jelcz - Laskowice
						70	Domaniów
	12	Świdnicki	741,14	156 015	210,5	71	Świdnica - Gmina
						72	Świdnica - Miasto
						73	Świebodzice
						74	Dobromierz

							75	Jaworzyna Śląska
							76	Marcinowice
							77	Strzegom
							78	Żarów
		13	M. Opole	148,88	127 839	858,7	79	Opole
		14	Brzeski	876	89 282	101,9	80	Brzeg
	81						Lubsza	
	82						Skarbimierz	
	83						Olszanka	
	84						Lewin Brzeski	
	85						Grodków	
		15	Kluczborski	852	65 026	76,3	86	Kluczbork
	87						Wołczyn	
	88						Byczyna	
		16	Namysłowski	748	42 543	56,9	89	Lasowice Wielkie
	90						Namysłów	
	91						Wilków	
	92						Domaszowice	
		17	Nyski	1224	134 864	110,2	93	Świerczów
	94						Pokój	
	95						Nysa	
	96						Paczków	
	97						Głuchołazy	
	98						Pakosławice	
	99						Łambinowice	
	100						Kamiennik	
	101						Korfantów	
	102						Otmuchów	
	103						Skoroszyce	
		18	Opolski	1534	123 532	80,5	104	Chrzastowice
	105						Dąbrowa	
	106						Dobrzeń Wielki	
	107						Komprachcice	
	108						Łubniany	
	109						Murów	
	110						Niemodlin	
	111						Ozimek	
	112						Popielów	
	113						Pruszków	
	114						Tarnów Opolski	
	115						Tułowice	
	116						Turawa	
3	Wielkopolskie						19	
							118	Nekła

		Wrześniński	703,57	78 037	110,9	119	Pyzdry
						120	Miłosław
						121	Kołaczkowo
	20	Śremski	574,1	61 492	107,1	122	Śrem
						123	Książ Wielkopolski
						124	Brodnica
						125	Dolsk
	21	Średzki	623,86	59 149	94,8	126	Środa Wielkopolska
						127	Dominowo
						128	Krzykosy
						129	Zaniemyśl
	22	Słupecki	838,01	58 959	70,3	130	Nowe Miasto nad Wartą
						131	Słupca - Miasto
						132	Słupca - Gmina
						133	Zagarów
						134	Lądek
135						Orchowo	
136						Ostrowite	
137						Powidz	
23	Rawicki	553,52	60 188	108,7	138	Strzałkowo	
					139	Rawicz	
					140	Bojanowo	
					141	Jutrosin	
					142	Miejska Górka	
24	Pleszewski	713,07	62 763	88	143	Pakość	
					144	Pleszew	
					145	Dobrzyca	
					146	Gołuchów	
					147	Czermin	
					148	Chocz	
25	M. Leszno	31,86	62 854	1972,8	149	Gizałki	
26	Leszczyński	805,81	57 911	71,9	150	Leszno	
					151	Włoszakowice	
					152	Święciechowa	
					153	Rydzyń	
					154	Krzemieniewo	
					155	Osieczna	
					156	Wijewo	
27	Krotoszyński	713,68	76 998	107,9	157	Lipno	
					158	Krotoszyn	
					159	Koźmin Wielkopolski	
					160	Kobylin	
					161	Zduny	
					162	Rozdrażew	

						163	Sulmierzyce
						164	Jarocin
	28	Jarociński	587,29	71 425	121,6	165	Jaraczewo
						166	Kotlin
						167	Żerków
	29	Gostyński	810,25	75 732	93,5	168	Gostyń
						169	Borek Wielkopolski
						170	Krobia
						171	Pępowo
						172	Piaski
						173	Pogorzela
						174	Poniec
RAZEM			20 704,84	3 025 191			

*Źródło danych statystycznych: <http://stat.gov.pl/obszary-tematyczne/ludnosc/>

**Z wyłączeniem terenu położonego w gminie Kobierzyce, wskazanego w Rozporządzeniu Ministra Rozwoju z dnia 5 sierpnia 2020 r. w sprawie powierzenia zarządzającemu obszarem wykonywania zadań na terenie wyodrębnionym (Dz.U. 2020 poz. 1351)

1.1. Diagnoza

1) LOKALIZACJA

W Obszarze działania Zarządzającego Obszarem znajdują się 3 województwa, których tradycje przemysłowe oraz połączenia komunikacyjne rzutują na charakterystykę podobszarów.

Obszar zlokalizowany jest na terenie 29 powiatów w południowo-zachodniej Polsce. Jest to 12 powiatów w województwie dolnośląskim, 11 powiatów w województwie wielkopolskim i 6 powiatów w województwie opolskim. Całkowity Obszar stanowi 6,6 % powierzchni kraju (powierzchnia kraju: 312 679 km²). Główne osie komunikacyjne Obszaru opierają się na autostradzie A4, autostradzie A2 oraz drogach ekspresowych S3, S5 i S8. Największe oddziaływanie na Obszar mają miasta wojewódzkie: Wrocław, Opole i Poznań.

Część wschodnia województwa dolnośląskiego, obejmująca stolicę regionu Wrocław, to obecnie jeden z najsilniejszych regionów Polski. Ośrodki akademickie znajdujące się we Wrocławiu sprawiają, że Obszar ten przyciąga zarówno firmy produkcyjne wdrażające nowoczesne technologie, jak również nowoczesne usługi z zakresu IT i usługi wspólne. Rozwijająca się sieć drogowa oraz kolejowa dodatkowo pozytywnie wpływa na rozwój logistyki. Aglomeracja Wrocławska skupia ważne ośrodki przemysłowe jak: Oleśnica, Oława, Świdnica czy Strzelin. Mniejsze huby przemysłowe leżące w promieniu kilkudziesięciu kilometrów od stolicy województwa zlokalizowane są w miastach, będących historycznie przemysłowymi, jak Wałbrzych będący ważnym ośrodkiem przemysłu motoryzacyjnego, maszynowego i ceramicznego czy Dzierżoniów, w którym ważną branżą jest przemysł chemiczny oraz przemysł elektromechaniczny. Część południowa Obszaru - region Kotliny Kłodzkiej posiada ogromny potencjał turystyczny (uzdrowiska) oraz - biorąc pod uwagę historię regionu - także przemysłowy (przemysł metalowy, meblarski, przetwórstwo tworzyw sztucznych, przemysł tekstylny). W północnej części dolnośląskiego Obszaru dominuje motoryzacja, AGD oraz przemysł meblarski.

Zachodnia część województwa opolskiego to także jeden z bardzo dobrze skomunikowanych podobszarów przypisanych do Zarządzającego Obszarem. Przecinająca podobszar autostrada A4 oraz remontowane drogi DK45, DK41, DK94, DK46 stanowią o sile poszczególnych powiatów. Obecność stolicy województwa - Opola sprawia, że region może przyciągać oprócz inwestycji produkcyjnych także sektor nowoczesnych usług. Ważnymi ośrodkami przemysłowymi, oprócz Opola, mogą stać się Nysa, Kluczbork, Brzeg, Namysłów. W miastach tych już znajdują się zakłady produkcyjne znanych marek, co może mieć wpływ na dalszy rozwój Obszaru. Opolszczyzna

to także zagłębie rolnictwa oraz związanego z nim przemysłu spożywczego. Bardzo dynamicznie rozwija się również przemysł motoryzacyjny, opakowaniowy oraz logistyka. Zachodnia część województwa opolskiego może stać się regionem lokowania przemysłu chemicznego, co potwierdzają inwestycje w Nysie.

Południowa część województwa wielkopolskiego to kolejny podobszar charakteryzujący się dużą dostępnością komunikacyjną. Przebiega przez niego dobrze rozwinięta sieć dróg (autostrada A2, droga ekspresowa S8 i będąca w budowie S5, drogi krajowe), ale także linie transportu kolejowego relacji Wrocław-Poznań oraz Poznań-Warszawa. Ze względu na dogodnie położenie geograficzne duże znaczenie dla tego podobszaru ma przemysł motoryzacyjny, obróbka metali, logistyka i przemysł meblowy ściśle powiązany z przemysłem drzewnym. Bardzo dobrze rozwija się także w regionie rolnictwo (uprawy oraz hodowla) oraz przemysł spożywczy.

2) LUDNOŚĆ

Obszar obejmuje swoim zasięgiem trzy, ważne z punktu widzenia rozwoju kraju, województwa: wielkopolskie, dolnośląskie oraz opolskie. Pod względem liczby ludności na pierwszym miejscu znajduje się województwo wielkopolskie, które zamieszkuje ok. 3,5 mln mieszkańców, na kolejnej pozycji jest województwo dolnośląskie, z liczbą ok. 2,9 mln mieszkańców, a na trzecim miejscu – województwo opolskie z liczbą ok. 1 mln mieszkańców.

W odniesieniu do stopy bezrobocia można zauważyć, że wszystkie województwa odznaczają się niewielkim odsetkiem osób zarejestrowanych jako bezrobotne w porównaniu do poziomu bezrobocia w skali kraju, który wyniósł 6,2% (stan na grudzień 2020 r.). Najniższe bezrobocie występuje w województwie wielkopolskim, gdzie stopa bezrobocia w grudniu 2020 r. wyniosła 3,7 %. W województwie dolnośląskim stopa bezrobocia wynosiła 5,6%, natomiast w opolskim 6,9 %.

Mimo niskiego globalnego bezrobocia w ww. województwach znajdują się również powiaty znacząco odbiegające od średniej. I tak w woj. dolnośląskim: w powiecie wałbrzyskim i jaworskim stopa bezrobocia sięga 15%, natomiast w woj. opolskim: w powiecie brzeskim i namysłowskim stopa bezrobocia wynosi 9%.

3) EDUKACJA I WYKSZTAŁCENIE LUDNOŚCI

Jednym z elementów wzmocnienia kapitału ludzkiego jest inwestowanie w naukę i edukację. Regiony znajdujące się w granicach Obszaru charakteryzuje wysoki poziom szkolnictwa. Dzięki bogatej ofercie dostępnej w ramach szkolnictwa branżowego, jak również bliskości ważnych ośrodków akademickich, rynek pracy daje dostęp do młodych, wykwalifikowanych pracowników.

Województwo dolnośląskie to region, w którym poziom oraz liczba uczelni publicznych (m.in. Politechnika Wrocławska, Uniwersytet Wrocławski, Uniwersytet Ekonomiczny) oraz niepublicznych ma znaczący wpływ na rozwój rynku pracowników. Poza stolicą województwa, w mniejszych miastach, swoje zamiejscowe wydziały posiadają Politechnika Wrocławska i Uniwersytet Ekonomiczny, jak również Państwowe Wyższe Szkoły Zawodowe. Podmioty te kształcą na kierunkach technicznych i humanistycznych. Posiadają także szeroką ofertę praktycznych szkoleń i kursów. Dolnośląskie uczelnie wyższe odznaczają się również wysokim poziomem współpracy międzyuczelnianej ze szkołami zagranicznymi oraz pracodawcami.

Na terenie województwa opolskiego funkcjonują uczelnie publiczne oraz niepubliczne. Najważniejszymi są: Uniwersytet Opolski oraz Politechnika Opolska. Wymienione uczelnie kształcą studentów z województwa opolskiego oraz pobliskich regionów. Dużą renomą odznacza się również Państwowa Wyższa Szkoła Zawodowa w Nysie. W województwie działa również kilka prywatnych uczelni, oferujących naukę w różnych trybach studiowania.

Teren województwa wielkopolskiego należy do jednego z najbardziej rozwiniętych obszarów w kraju. Wysoki poziom nauczania na wielkopolskich uczelniach umożliwiają m.in. organizowane praktyki zagraniczne oraz współpraca międzyuczelniana. Głównym ośrodkiem akademickim w województwie jest Poznań, w którym

znajduje się znaczna liczba uczelni publicznych, które plasują się na wysokich miejscach w rankingach nauczania w Polsce.

4) BRANŻE WIODĄCE

Przedsiębiorcy prowadzący działalność na Obszarze reprezentują głównie branżę motoryzacyjną, AGD, a także sektor chemiczny, budowlany, spożywczy i opakowaniowy. Ze względu na zlokalizowanie Obszaru działania Zarządzającego Obszarem w rejonie autostrady A4 oraz A2 i dróg ekspresowych: S8, S5, S3 dynamicznie rozwija się również branża logistyczna.

W rozbiciu na województwa widoczna jest specjalizacja województwa dolnośląskiego w zakresie sektora motoryzacyjnego, AGD oraz nowoczesnych usług (z głównym ośrodkiem we Wrocławiu), województwa opolskiego w zakresie przemysłu spożywczego i motoryzacyjnego, a w południowej części wielkopolski - w zakresie przemysłu spożywczego, meblarskiego i obróbki drewna oraz motoryzacyjnego z ważnym ośrodkiem we Wrześni. Biorąc pod uwagę powyższe branże dominujące można stwierdzić, że wiodącą specjalizacją Obszaru jest motoryzacja i AGD, oraz współpracujące z nimi sektory przetwórstwa tworzyw sztucznych i metali, budowy maszyn i usług wspierających przemysł. Perspektywiczny jest sektor elektromobilności, który dynamicznie rozwija się na terenie Obszaru i któremu Zarządzający Obszarem przypisuje duży potencjał inwestycyjny w kolejnych latach.

5) POTENCJAŁ INWESTYCYJNY OBSZARU

Łączny obszar powiatów należących do Obszaru to 2,07 mln hektarów, z czego docelowo, zgodnie z prognozą Zarządzającego Obszarem, około 5% zostanie przeznaczony pod działalność gospodarczą. Region działania Zarządzającego Obszarem znajduje się w zasięgu dwóch autostrad A4 i A2 oraz trzech dróg ekspresowych S3, S5 oraz S8. Stwarza to ogromne możliwości rozwoju dla wielu branż z sektora przemysłowego i logistyki. Kanały komunikacyjne mają także znaczący pozytywny wpływ na rozwój eksportu poszczególnych branż.

Stolice regionów Dolnego Śląska, Wielkopolski i Opolszczyzny dają możliwości rozwoju sektora nowoczesnych usług dla biznesu, a znajdujące się we Wrocławiu, Poznaniu i Opolu ośrodki akademickie wzmacniają potencjał Obszaru w zakresie implementacji innowacji związanej z produkcją (m.in. elektromobilność, przemysł lotniczy, motoryzacja). Ważnym czynnikiem wpływającym na potencjał inwestycyjny Obszaru jest industrialna historia regionu, która objawia się w dużej liczbie podmiotów z sektora MŚP, działających na rzecz dużych zagranicznych podmiotów inwestujących w tym regionie Polski.

6) INSTYTUCJE OTOCZENIA BIZNESU

Działające w Obszarze Instytucje Otoczenia Biznesu posiadają szerokie kontakty z przedsiębiorcami w regionie i w związku z tym są często pośrednikiem w kontaktach między Zarządzającym Obszarem a sektorem biznesowym. Relacje z IOB powinny opierać się zarówno na stałym kontakcie (platformie wymiany doświadczeń) jak i organizacji wspólnych przedsięwzięć z wybranymi partnerami. Wydarzenia takie mają za zadanie zainteresować przedsiębiorców lokowaniem inwestycji z wykorzystaniem dostępnego wsparcia na nowe inwestycje oraz zachęcić przedstawicieli mikro, małego i średniego biznesu do podejmowania współpracy z dużymi korporacjami i tworzenia sieci kooperantów.

Zarządzający Obszarem, realizując swoje działania, współpracuje z wieloma instytucjami otoczenia biznesowego, m.in. z regionalnymi centrami obsługi inwestora, izbami gospodarczymi, izbami przemysłowymi, związkami pracodawców czy agencjami rozwoju regionalnego. Na szczeblu krajowym Zarządzający Obszarem współpracuje głównie z Polską Agencją Inwestycji i Handlu, Krajową Izbą Gospodarczą oraz Polską Agencją Rozwoju Przedsiębiorczości.

2. Misja

Tworzenie warunków do trwałego rozwoju gospodarczego zorientowanego na dojrzałą gospodarkę rynkową

3. Cele strategiczne i cele szczegółowe

3.1 Cel strategiczny

Działania na rzecz wzrostu inwestycji prywatnych o wysokiej wartości dodanej

Powyższy cel jest spójny z celem wynikającym ze Strategii na Rzecz Odpowiedzialnego Rozwoju do roku 2020 (z perspektywą do 2030 r.) w obszarze kapitał dla rozwoju. Dokument ten stanowi obecnie podstawowy kierunek rozwoju polskiej gospodarki. Jednym z zadań Zarządzającego Obszarem będzie realizacja założonych w SOR „programów rozwojowych”. Programy te stanowią próbę aktywizacji konkretnych obszarów kraju poprzez wykorzystanie ich potencjału w określonych dziedzinach gospodarczych.

Zarządzający Obszarem realizując powyższy cel strategiczny oraz cele szczegółowe uwzględni strategię rozwoju województw, na terenie których działa, w zakresie rozwoju gospodarki opartym na wiedzy, jak również w zakresie wzrostu zatrudnienia i podnoszenia kompetencji pracowników oraz tworzenia warunków do rozwoju gospodarczego dla przedsiębiorców. Do dokumentów tych należą:

- Strategia rozwoju Województwa Dolnośląskiego 2030, przyjęta uchwałą nr L/1790/18 Sejmiku Województwa Dolnośląskiego z dnia 20 września 2018 r.,
- Strategia rozwoju Województwa Wielkopolskiego do 2030 roku, przyjęta uchwałą nr XVI/287/20 Sejmiku Województwa Wielkopolskiego z dnia 27 stycznia 2020 r.,
- Strategia rozwoju Województwa Opolskiego Opolskie 2030, przyjęta uchwałą nr XXXIV/355/2021 Sejmiku Województwa Opolskiego z dnia 4 października 2021 r.

W wyżej wymienionych dokumentach strategicznych mowa jest m.in. o:

- poprawie jakości kształcenia i dostosowaniu oferty edukacyjnej do potrzeb rynku pracy;
- wsparciu rozwoju przedsiębiorstw;
- rozwoju potencjału badawczo-rozwojowego;
- innowacyjnych przedsiębiorstwach;
- wzroście konkurencyjności MŚP;
- rozwoju gospodarki opartej na wiedzy.

3.2 Cele szczegółowe

1. *Poprawa klimatu inwestycyjnego w Polsce.*

W *Strategii rozwoju Województwa Wielkopolskiego do 2030 roku*, ujęto rozbudowaną koncepcję rozwoju regionu. W dokumencie zawarto informację, iż wielkopolskie samorządy podejmują działania związane z rozwojem terenów inwestycyjnych i ich promocją, jednak rozwój oferty inwestycyjnej utrudnia brak środków finansowych niezbędnych m.in. do uzbrojenia terenów w infrastrukturę. Konkurencyjność i atrakcyjność inwestycyjna Wielkopolski na tle regionów europejskich ulega stopniowej poprawie (5. miejsce w kraju). Wysoka lokata wynika z ponadprzeciętnej dostępności transportowej, posiadanych zasobów i kosztów pracy, względnie dobrze rozwiniętej infrastruktury gospodarczej, korzystnych warunków dla lokalizacji działalności usługowej, wysokiego poziomu przedsiębiorczości, poziomu bezpieczeństwa powszechnego. Najwyższą atrakcyjnością inwestycyjną w regionie (we wszystkich typach działalności) odznacza się podregion poznański (z Poznaniem),

natomiast najmniej korzystną sytuację w tym zakresie notują podregiony pilski i koniński. Powyższe czynniki składają się na **poprawienie klimatu inwestycyjnego w regionie**, a realizacja celów pokrywa się w znacznej mierze z założeniami ujętymi w PRI (m. in. dostosowanie kadry pracowniczej do potrzeb przedsiębiorców, bieżące monitorowanie potrzeb kadrowych firm).

W strategii rozwoju Województwa Opolskiego Opolskie 2030, podejmowane działania mają przyczynić się do podniesienia atrakcyjności regionu zwłaszcza w kontekście pozyskiwania inwestycji zagranicznych. W tym celu duży nacisk będzie położony m.in. na opracowanie programu zachęt inwestycyjnych na poziomie regionalnym i lokalnym, rozwoju konkurencyjnych terenów inwestycyjnych, na wzmacnianie jakości ekosystemu służącego zakładaniu i akceleracji startupów, jak również na działania promujące i wspierające przedsiębiorstwa, szczególnie te, które wdrażają „Przemysł 4.0”). Cele stawiane przez władze regionu, dotyczące rozwoju konkurencyjności i innowacyjności gospodarki, jak również wzmocnienia systemu przyciągania inwestorów, wpisują się w założenia ujęte w PRI.

2. *Wspieranie inwestycji zwiększających produktywność i konkurencyjność polskiej gospodarki.*

Jednym z głównych celów Strategii rozwoju Województwa Dolnośląskiego 2030 jest **wzmocnienie krajowej i europejskiej konkurencyjności regionu i jego marki**. Oznacza to, że wspierane będą sektory decydujące o jego aktualnej konkurencyjności, które z uwagi na silną pozycję i istniejące powiązania, oddziałują na rynek w regionie.

W Strategii rozwoju Województwa Wielkopolskiego do 2030 wskazano, że **Wielkopolska będzie zmieniać się przez najbliższą dekadę dzięki innowacjom, ale nie tylko cyfrowym czy technologicznym, lecz również społecznym**. Kluczowe znaczenie będzie miało wsparcie przedsiębiorców w prowadzeniu badań na najwyższym poziomie i łatwiejszym wchodzeniu na rynek z innowacyjnym produktem. Celem jest zintensyfikowanie powiązań i przepływów między edukacją a gospodarką oraz zachęcenie do inwestowania w przedsięwzięcia z zakresu wysokich technologii. Dzięki wykorzystaniu atutów płynących z osiągnięć naukowych i technicznych, rozwój gospodarki Wielkopolski i poprawa warunków życia będą odbywać się w warunkach bardziej zrównoważonego, przyjaznego dla środowiska i niskoemisyjnego wzrostu.

Natomiast jednym ze strategicznych celów Strategii rozwoju Województwa Opolskiego Opolskie 2030 r. jest **„silna gospodarka – gospodarka inteligentna wzmacniająca konkurencyjność regionu”**. Silna gospodarka rozumiana jako gospodarka rozwijająca się przy wykorzystaniu nowoczesnych procesów technologicznych oraz poprzez wdrażanie rozwiązań innowacyjnych, wielosektorowej współpracy i wsparcie okołobiznesowe. W ramach tego celu wyznaczono kierunki działań oraz cele szczegółowe: gospodarka otwarta na współpracę (rozwój przedsiębiorczości, współpraca gospodarcza, badania na rzecz gospodarki), silne branże (wzmocnienie konkurencyjności i innowacyjności firm, wspieranie powstawania miejsc pracy, rozwój wiodących branż gospodarki regionalnej, poprawa klimatu inwestycyjnego), czy region dostępny komunikacyjnie (rozwój infrastruktury komunikacyjnej, rozbudowa infrastruktury teleinformatycznej, rozwój transportu zintegrowanego).

3. *Ukierunkowanie działań na pobudzenie inwestycji MŚP.*

Jednym z głównych celów strategicznych Strategii rozwoju Województwa Dolnośląskiego 2030, jest **„wzmocnienie roli MŚP, w tym firm rzemieślniczych i rodzinnych w aktywizacji gospodarczej subregionów”**. W ww. dokumencie zwrócono szczególną uwagę na ważną rolę, jaką w rozwoju MŚP odgrywa współpraca z instytucjami nauki i otoczenia biznesu oraz praca klastrów innowacyjnych.

W Strategii rozwoju Województwa wielkopolskiego do 2030 r. jest natomiast mowa o **zwiększaniu innowacyjności i umiędzynarodowienia MŚP**.

W dokumencie województwa opolskiego działania na rzecz MŚP zostały ujęte pod nazwą **„wspieranie przedsiębiorczości na szczeblu lokalnym i regionalnym”**, w ramach realizacji celu pn. **„wzmacnianie regionalnych przewag konkurencyjnych”**.

4. *Wspieranie inwestycji przekładających się na zrównoważony terytorialnie rozwój wykorzystujący potencjał regionów i likwidujący bariery w rozwoju na poziomie lokalnym.*

Strategia rozwoju Województwa Dolnośląskiego 2030 wprowadza pojęcie *dynamicznej równomierności*, rozumianej jako **dążenie do zrównoważonego rozwoju**. W województwie dolnośląskim, obok dużych ośrodków naukowo-przemysłowych istnieją tereny niedostatecznie rozwinięte, stąd potrzeba dopasowania środków do potrzeb poszczególnych regionów oraz znalezienia i wykorzystania ich potencjału. Działanie to ukierunkowane jest na wyraźne zmniejszanie wewnątrzregionalnych różnic w poziomie rozwoju i konkurencyjności oraz wyrównywanie ekonomicznych i społecznych warunków funkcjonowania i rozwoju lokalnych społeczności.

W *Strategii rozwoju Województwa Wielkopolskiego do 2030 r.* jest natomiast mowa o przyjętym modelu realizacji Strategii (modelu funkcjonalnym), w którym zakłada się **zrównoważony terytorialnie rozwój regionu**. Oznacza to z jednej strony wspieranie przez Samorząd Województwa ośrodków wzrostu w ich zdolności do wywierania korzystnego wpływu na otoczenie, z drugiej – włączanie w procesy rozwojowe obszarów słabszych gospodarczo, o niższym poziomie rozwoju i niskiej odporności na zjawiska kryzysowe dla zachowania spójności przestrzennej, gospodarczej i społecznej.

Strategia rozwoju Województwa Opolskiego Opolskie 2030 r. również uwzględnia działania, których celem jest zapewnienie zrównoważonego rozwoju wszystkich obszarów województwa. W dokumencie tym do opisu struktury funkcjonalno-przestrzennej województwa przyjęto model policentrycznego rozwoju. Model ten tworzy szansę na osiągnięcie wysokiego poziomu ładu przestrzennego, zapewnienie konkurencyjności w stosunku do otoczenia zewnętrznego i eliminację niekorzystnych różnic w warunkach życia wewnątrz regionu. Konsekwencją przyjęcia tego modelu jest wyszczególnienie obszarów strategicznej interwencji (Subregion Aglomeracja Opolska, Subregion Brzeski, Subregion Kędzierzyńsko-Strzelecki, Subregion Północny, Subregion Południowy).

4. Sposób realizacji celów

Cel szczegółowy	Zadanie	Przykładowy sposób realizacji
1. Poprawa klimatu inwestycyjnego w Polsce	1.1. Współpraca z jst –	<ul style="list-style-type: none"> – Organizacja warsztatów dla pracowników gmin w celu wypracowania standardów współpracy i podniesienia ich kompetencji, – Udział w spotkaniach z inwestorami organizowanych przez gminy, – Bieżąca współpraca i stały kontakt z osobą dedykowaną do obsługi inwestora w gminie oraz odpowiedzialną za promocję. – Wypracowanie metodologii współpracy z dostawcami mediów, – Współpraca z gminami przy wyborze i promocji prywatnych terenów inwestycyjnych, – Budowanie klimatu dla nowych inwestycji poprzez prezentację (np. w lokalnej prasie lub spotkaniach bezpośrednich) przykładu gmin będących na wyższym poziomie rozwoju gospodarczego. Wskazywanie korzyści płynących dla mieszkańców i gminy z nowych inwestycji.
	1.2. Poprawa wizerunku Obszaru	<ul style="list-style-type: none"> – Przygotowanie metodologii weryfikacji oczekiwań przedsiębiorców (badanie poziomu satysfakcji), – Promocja w mediach krajowych i zagranicznych, – Udział w targach zagranicznych, – Prowadzenie opieki poinwestycyjnej, – Program sponsorski.
	1.3. Dostosowanie kadry pracowniczej do potrzeb przedsiębiorców	<ul style="list-style-type: none"> – Bieżące monitorowanie potrzeb kadrowych w firmach oraz przekazywanie danych do szkół i uczelni w celu dostosowania kształcenia do potrzeb lokalnego rynku, – Popularyzacja szkolnictwa branżowego oraz technicznego, – Wsparcie przy tworzeniu klas patronackich oraz studiów dualnych, – Wsparcie przy organizacji staży i praktyk dla nauczycieli zawodu oraz uczniów szkół branżowych u pracodawców.

	<p>1.4. Podnoszenie kompetencji pracowników zarządzających obszarami</p> <p>1.5. Przygotowanie oferty inwestycyjnej dopasowanej do potrzeb inwestorów</p> <p>1.6. Opracowanie zasad współpracy z PAIH, COI, IOB</p> <p>1.7. Udział w tworzeniu i rozwoju parków technologicznych</p>	<ul style="list-style-type: none"> – Szkolenia, kursy, wdrożenie kompetencji eksperckich, – Współpraca z Zarządzającymi Obszarami z całej Polski. – Aktywny udział w pracach nad tworzeniem i zmianami miejscowych planów zagospodarowania przestrzennego, – Udział w pracach zespołów projektowych w zakresie budowania infrastruktury drogowej i technicznej, – Analiza zasobów gruntowych będących własnością JST, KOWR, lub Zarządzającego Obszarem pod kątem ich atrakcyjności inwestycyjnej oraz możliwości uzbrajania terenów inwestycyjnych ze środków rządowych (np. KPO), – Koordynacja procesu uzbrajania terenów inwestycyjnych, – Pozyskiwanie nowych terenów do oferty inwestycyjnej poprzez stworzenie stałego kanału komunikacji: Zarządzający Obszarem-JST-KOWR. – Ustalenie kanałów informacji o projektach inwestycyjnych, – Wzajemna promocja i udział w wydarzeniach organizowanych przez PAIH, COI, IOB oraz Zarządzającego Obszarem, – Wypracowanie standardów obsługi projektów inwestycyjnych, – Korzystanie ze wspólnej bazy danych. – Rozwinięcie działań opisanych w punkcie 1.5. tabeli – budowa zaprojektowanej infrastruktury, – Współpraca z istniejącymi parkami przemysłowymi i technologicznymi, – Lokowanie firm i instytucji uzupełniających w stosunku do przedsiębiorstw z parku.
<p>2. Wspieranie inwestycji zwiększających produktywność i konkurencyjność polskiej gospodarki</p>	<p>2.1. Dotarcie do przedsiębiorców spełniających kryteria z ustawy</p> <p>2.2. Realizacja kampanii promocyjnej</p> <p>2.3. Współpraca między strefami działającymi w regionie</p> <p>2.4. Współpraca z administracją publiczną w zakresie wsparcia branż</p> <p>2.5. Wspieranie inwestycji z sektora usług dla biznesu (BSS)</p>	<ul style="list-style-type: none"> – Pozyskiwanie baz danych firm funkcjonujących na Obszarze i określeniu ich potencjału inwestycyjnego, (np. za pośrednictwem gmin, które mają wiedzę na temat firm działających w ich regionie, stowarzyszeń lub instytucji otoczenia biznesu), – Organizacja spotkań z przedsiębiorcami. – Współuczestniczenie w kampaniach promujących Polską Strefę Inwestycji, – Umieszczenie logotypu Polskiej Strefy Inwestycji we wszelkich materiałach promocyjnych Zarządzającego Obszarem, oraz na stronie internetowej, – kolportaż materiałów promocyjno-informacyjnych Polskiej Strefy Inwestycji podczas wydarzeń organizowanych przez Zarządzającego Obszarem. – Wymiana doświadczeń poprzez uczestnictwo w klastrach współtworzonych przez SSE, – Organizowanie wspólnych przedsięwzięć, – Współpraca w zakresie wspólnej promocji obszarów przypisanych do poszczególnych SSE, – Cykliczne spotkania podsumowujące i konsultacyjne będące narzędziem stałej komunikacji. – Udział lub pośrednictwo w projektach finansujących rozwój lub promocję danych branż. – Przygotowanie oferty odpowiadającej wymaganiom inwestycji realizowanych w sektorze usług dla biznesu, – Promocja oferty inwestycyjnej dla przedsiębiorców z sektora usług dla biznesu.
<p>3. Ukierunkowanie działań na pobudzenie inwestycji MŚP</p>	<p>3.1. Dotarcie do przedsiębiorców MŚP</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Udział w konferencjach, spotkaniach organizowanych przez JST, IOB oraz lokalne stowarzyszenia zrzeszające przedsiębiorców, - Zapewnienie łatwego dostępu do informacji dla MŚP (np. na stronach JST stała zakładka pn. „Polska Strefa Inwestycji”, w urzędach foldery i informatory dot. wspierania nowych inwestycji),

	<ul style="list-style-type: none"> - Zorganizowanie kampanii promocyjnej w mediach społecznościowych, - Podjęcie działań, których beneficjentem są lokalne społeczności, np. wsparcie lokalnego klubu sportowego, wydarzeń kulturalnych, edukacyjnych itp.
3.2. Organizacja spotkań informacyjnych oraz konferencji dla firm MŚP	<ul style="list-style-type: none"> - Organizacja cyklicznych spotkań biznesowych z przedsiębiorcami we współpracy z jednostkami samorządów terytorialnych, - Tematyczne forum dla przedsiębiorców współorganizowane z zarządami powiatów.
3.3. Identyfikacja terenów potencjalnie atrakcyjnych dla MŚP i ich odpowiednie przygotowanie	<ul style="list-style-type: none"> - Działania opisane w punkcie 1.5 i 1.7, - Dodatkowo budowa infrastruktury umożliwiającej jak najlepszy rozwój firm z MŚP, - Podejmowanie działań mających na celu wspieranie inwestycji wykorzystujących odnawialne źródła energii, poprzez pomoc w znalezieniu odpowiednich terenów inwestycyjnych.
3.4. Tworzenie warunków do rozwoju MŚP np. Centra badawczo-rozwojowe, klastry innowacyjne	<ul style="list-style-type: none"> - Udział w inicjatywach i działaniach klastrowych.
3.5. Organizacja misji zagranicznych dla MŚP	<ul style="list-style-type: none"> - Akcja informacyjna (strona www/media społecznościowe) o projektach lub misjach koordynowanych przez PAIH.
3.6. Tworzenie komórek doradczych dla MŚP	<ul style="list-style-type: none"> - Bieżąca współpraca i stały kontakt z osobą dedykowaną do obsługi inwestora w gminie (zespoły robocze), - Pomoc dla przedsiębiorców w kontaktach z JST, gestorami mediów i innymi jednostkami otoczenia biznesowego, - Współpraca ze stowarzyszeniami skupiającymi przedsiębiorców.
<p><i>4. Wspieranie inwestycji przekładających się na zrównoważony terytorialnie rozwój wykorzystujący potencjał regionów i likwidujący bariery w rozwoju na poziomie lokalnym</i></p>	<p>4.1. Promocja oferty gmin z wysoką stopą bezrobocia</p> <ul style="list-style-type: none"> - Organizacja spotkań informacyjnych dla przedsiębiorców w gminach z wysoką stopą bezrobocia, - Promocja gmin z wysoką stopą bezrobocia za pomocą dostępnych kanałów informacyjnych, - Analiza potencjału gmin z wysoką stopą bezrobocia i wykorzystanie jej atutów w promocji.

5. Oferta skierowana do przedsiębiorców

Usługi informacyjne nieodpłatne:

1. Prezentacja kompleksowej oferty nieruchomości inwestycyjnych (oraz planów ich uzbrajania) znajdujących się na Obszarze i będących w ofercie Zarządzającego Obszarem;
2. Wskazanie oferty dostępnych instrumentów wsparcia dla inwestorów;
3. Kompleksowe wsparcie informacyjne przedsiębiorców podczas procesu aplikacyjnego o decyzję o wsparciu;
4. Wsparcie informacyjne w zakresie należytej realizacji warunków decyzji o wsparciu;
5. Przygotowywanie informacji niezbędnych do podjęcia decyzji inwestycyjnej, w szczególności na temat potencjału społeczno-gospodarczego Obszaru*;
6. Wsparcie przedsiębiorców w kontaktach z organami administracji samorządowej i rządowej.

**z wyłączeniem informacji, które wykraczają poza kompetencje Zarządzającego Obszarem (w tym między innymi wykonanie badań geologicznych gruntu, analiz finansowych, due dilligance) oraz takich, których pozyskanie wymagałoby zlecenia podmiotom trzecim.*

Usługi standardowe odpłatne:

Oferta infrastrukturalna:

1. Możliwość korzystania z infrastruktury drogowej w Obszarze, której dysponentem/właścicielem jest Zarządzający Obszarem;

Oferta doradczo-szkoleniowa:

2. Doradztwo i pomoc w zakresie przepisów prawnych dotyczących prowadzenia działalności gospodarczej na podstawie decyzji o wsparciu;
3. Możliwość uczestnictwa w szkoleniach organizowanych przez Zarządzającego Obszarem, w tym z zakresu prowadzenia działalności gospodarczej na podstawie decyzji o wsparciu;
4. Wsparcie i pośrednictwo w kontaktach z instytucjami otoczenia biznesu, szkołami branżowymi, ośrodkami B+R, przedsiębiorcami, klastrami, itd.;

Oferta badawczo-rozwojowa:

5. Pomoc w kontaktach z naukowymi ośrodkami badawczymi działającymi na terenie Obszaru w celu rozpoznania możliwości przeprowadzania badań i analiz;

Oferta dotycząca pozyskania pracowników:

6. Wsparcie i pośrednictwo w kontaktach z ośrodkami akademickimi, w tym m.in. w obszarze rozpoznania dostępności wykwalifikowanej kadry pracowniczej (absolwenci uczelni wyższych);
7. Cykliczne spotkania z przedstawicielami szkół/uczelni w zakresie dopasowywania oferty kształcenia do potrzeb lokalnych przedsiębiorców;
8. Promocja szkolnictwa branżowego m.in. poprzez organizowanie wizyt studyjnych uczniów/studentów u przedsiębiorców działających na terenie Obszaru;
9. Wsparcie w organizacji praktyk i staży zawodowych dla uczniów/studentów w firmach z Obszaru;

Oferta promocyjna:

10. Udostępnianie na portalu Zarządzającego Obszarem informacji otrzymanych od przedsiębiorców;
11. Promocja przedsiębiorców za pomocą dostępnych kanałów komunikacji (np. strona internetowa, social media, prezentacje multimedialne itd.);
12. Promocja przedsiębiorców w publikacjach i materiałach reklamowych oraz podczas organizowanych przez Zarządzającego Obszarem eventów;

Oferta biznesowa:

13. Organizacja eventów i spotkań B2B dla przedsiębiorców działających na terenie Obszaru;

Oferta pro-eksportowa

14. Wspieranie zagranicznej ekspansji przedsiębiorców działających na terenie Obszaru m.in. poprzez prowadzone kampanie informacyjne dotyczące przetargów organizowanych przez podmioty zagraniczne;
15. Doradztwo w zakresie dostępnych instrumentów wsparcia ekspansji zagranicznej przedsiębiorców.

Zasady odpłatności za usługi standardowe

Wysokość opłaty będzie naliczana na podstawie poniższego wzoru:

$$K = \frac{N}{N^x}$$

K – wysokość rocznej opłaty ryczałtowej netto w PLN z tytułu świadczonych usług

N – wysokość deklarowanych kosztów kwalifikowanych nowej inwestycji w PLN określonych w decyzji o wsparciu

x – współczynnik wielkości przedsiębiorcy (0,4 – mały, 0,38 – średni, 0,35 – duży)

WYTYCZNE DOT. OPŁATY:

1. Wysokość rocznej opłaty będzie naliczana na podstawie powyższego wzoru, przy czym roczna opłata netto nie może być wyższa niż:
 - a) 20.000,00 zł w przypadku małego przedsiębiorcy,
 - b) 75.000,00 zł w przypadku średniego przedsiębiorcy,
 - c) 250.000,00 w przypadku dużego przedsiębiorcy.
2. Opłata będzie uiszczana miesięcznie w części równej 1/12 opłaty rocznej.
3. Standardowy wzór umowy o świadczenie usług płatnych na rzecz przedsiębiorcy Zarządzający Obszarem udostępnia na wniosek osób zainteresowanych .
4. Przedsiębiorcy, który zobowiązany jest do uiszczania wynagrodzenia za usługi z tytułu więcej niż jednej umowy, w okresie jednoczesnego obowiązywania tych umów, na zasadzie absorpcji, naliczana będzie najwyższa spośród miesięcznych zwaloryzowanych części wynagrodzenia, wynikająca z obowiązujących umów.
5. Szczegółowe zasady dotyczące ustalania wysokości opłaty za usługi standardowe płatne na rzecz przedsiębiorców, zdefiniowane w Planie Rozwoju Inwestycji, zostaną określone w umowie na świadczenie usług płatnych.

6. Bariery oraz plan ich eliminacji

Najważniejsze bariery Obszaru	Plan eliminacji
BARIERY INFRASTRUKTURALNE	
<ul style="list-style-type: none"> - Słabo rozwinięta infrastruktura techniczna lub niedostosowana do potencjału powierzchniowego obszarów o przeznaczeniu przemysłowym. - Niski poziom rozwoju infrastruktury społecznej w mniejszych miejscowościach, których stopa bezrobocia posiada wysoki wskaźnik. 	<ul style="list-style-type: none"> - Przeprowadzanie cyklicznych inwentaryzacji Obszaru, mających na celu analizę stanu terenu oraz potrzeb inwestycyjnych. - Przeprowadzanie zadań inwestycyjnych mających na celu uzbrojenie nieruchomości w niezbędną infrastrukturę techniczną, tj. sieci elektroenergetyczne, gazowe, wodno-kanalizacyjne. - Podejmowanie działań mających na celu wspieranie inwestycji korzystających z odnawialnych źródeł energii. - Wspieranie gmin w zakresie pozyskiwania funduszy z programów unijnych i krajowych na realizację zadań inwestycyjnych, które mają na celu uzbrojenie nieruchomości w niezbędną infrastrukturę techniczną. - Budowanie hal pod wynajem/dzierżawę lub sprzedaż zgodnie z zapotrzebowaniem lokalnego rynku oraz inwestorów.

	<ul style="list-style-type: none"> - Wspieranie inwestycji około przemysłowych. - Prowadzenie bieżącej inwentaryzacji obecnie posiadanych nieruchomości pod kątem atrakcyjności i potencjału inwestycyjnego.
BARIERY EDUKACYJNE	
<ul style="list-style-type: none"> - Problem z podażą i jakością pracy specjalistów w mniejszych ośrodkach, zwłaszcza tych bardziej oddalonych od stolic regionów. - Brak odpowiednio wykwalifikowanej kadry pracowniczej dla inwestorów, którzy chcą rozpocząć działalność inwestycyjną w regionie o niskim poziomie bezrobocia (brak odpowiedniego profilowania zawodowego). - Niewystarczająca baza ośrodków praktycznego szkolenia branżowego. - Ograniczona zdolność adaptacji szkolnictwa branżowego, ośrodków praktycznej nauki zawodu i instytucji doskonalenia zawodowego do szybko zmieniających się i rosnących oczekiwań przedsiębiorców. - Niski poziom współpracy przedsiębiorców z uczelniami. - Brak prognozowania zapotrzebowania na kadre pracowniczą. 	<p>Intensyfikacja działań w ramach klastra edukacyjnego polegająca m.in na:</p> <ul style="list-style-type: none"> - włączeniu pracodawców do prac nad tworzeniem szkolnych programów nauczania, - pomocy w nawiązywaniu współpracy szkół z pracodawcami, - organizowaniu spotkań przedsiębiorców z doradcami zawodowymi, - organizacji wizyt studyjnych - warsztatów dla uczniów szkół branżowych i nauczycieli zawodu w fabrykach, - wsparciu przy organizacji praktyk zawodowych oraz staży wakacyjnych, - rozwinięciu platformy ogłoszeń o staże/praktyki/pracę www.invest-park.com.pl, - wsparciu przy tworzeniu klas patronackich w szkołach branżowych i technikach oraz kreowaniu nowych kierunków kształcenia na uczelniach wyższych, w szczególności poprzez aktywność w klastrze motoryzacyjnym i lotniczym, - pomocy w nawiązywaniu współpracy pomiędzy pracodawcami a urzędami pracy, klubami pracy, OHP itp., udział w targach pracy, - bieżącej analizie potrzeb kadrowych u przedsiębiorców, - cyklicznym przeprowadzaniu badań wśród pracodawców dot. planowanego zatrudnienia na najbliższe lata oraz przekazywanie wyników szkołom oraz uczelniom wyższym.
BARIERY LOKALIZACYJNE	
<ul style="list-style-type: none"> - Ograniczona dostępność komunikacyjna wolnych terenów inwestycyjnych (brak dróg wewnętrznych prowadzących bezpośrednio do terenów inwestycyjnych, słaby stan techniczny i niska przepustowość sieci dróg wojewódzkich i lokalnych). - Duże zróżnicowanie form ukształtowania terenu w rejonach podgórskich. 	<ul style="list-style-type: none"> - Przeprowadzanie cyklicznych inwentaryzacji terenów inwestycyjnych, mających na celu analizę stanu terenu oraz potrzeb inwestycyjnych. - Przeprowadzanie zadań inwestycyjnych mających na celu uzbrojenie nieruchomości w niezbędną infrastrukturę komunikacyjną, drogi wewnętrzne, parkingi. - Prace mające na celu niwelację terenu podgórskiego (makroniwelacja). - Tworzenie zespołów projektowych, mających na celu inicjowanie działań zmierzających do niwelowania występujących barier.
BARIERY ADMINISTRACYJNE I PRAWNE	
<ul style="list-style-type: none"> - Negatywnie postrzegany przez inwestorów poziom skomplikowania i zmienności prawa, które bezpośrednio dotyczy funkcjonowania przedsiębiorstw (mało przejrzyste zapisy dla inwestora). - Długotrwałość procedur administracyjnych, np. w przypadku procedury podziału, wyceny i sprzedaży nieruchomości, czasu oczekiwania na decyzję w sprawie warunków zabudowy, pozwolenia na budowę oraz wydania decyzji środowiskowej. 	<ul style="list-style-type: none"> - Intensyfikacja współpracy Zarządzającego Obszarem z organami administracji publicznej, jak również agencjami rządowymi i agencjami rozwoju regionalnego w zakresie opracowywania standardów współpracy i zasad wymiany informacji. - Współpraca z JST w celu identyfikacji ich uwarunkowań, które zniechęcają inwestorów, utrudniają lub wstrzymują proces inwestycyjny.

- Brak bieżących aktualizacji informacji o nieruchomościach, np. po podziale lub scaleniu działek.
- Opłata za odrolnienie.
- Wnioski w sprawie zmiany przepisów mających na celu zwiększenie stabilności i przejrzystości systemu prawnego i podatkowego.

7. Monitoring realizacji celów

Cel szczegółowy	Wskaźnik	Wartość bazowa (średnia w latach 2019-2020 r.)	Wartość docelowa w 2022 r. ¹	Wartość docelowa w 2030 r. ² .
1. Poprawa klimatu inwestycyjnego w Polsce	Liczba inwestycji skutecznie obsłużonych <i>(liczba wydanych decyzji o wsparciu inwestycji w ostatnich 2 latach)</i>	22	25 (+14%)	40 (+82%)
	Wartość nakładów inwestycyjnych <i>(wartość całkowitych nakł. inwest. w Obszarze z ostatnich 2 lat w mln zł)</i>	1378	1406 (+2%)	1680 (+22%)
2. Wspieranie inwestycji zwiększających produktywność i konkurencyjność polskiej gospodarki	Inwestycje z priorytetowych branż gospodarki³ <i>(wartość nakł. inwest. w branżach SOR x 100/ całkowita wartość nakł. inwest. w Obszarze)</i>	59%	62% (+5%)	77% (+31%)
	Inwestycje z udziałem B+R <i>(wartość nakł. inwest. inwestycji z udziałem B+R x 100/ całkowita wartość nakł. inwest. w Obszarze)</i>	31%	33% (+6%)	42% (+34%)
	Wysoko wykwalifikowane miejsca pracy <i>(liczba nowych wyspecjalizowanych miejsc pracy x 100 / całkowita liczba nowych miejsc pracy w Obszarze)</i>	42 %	44% (+6%)	56% (+34%)
3. Ukierunkowanie działań na pobudzenie inwestycji MŚP	Polskie inwestycje <i>(wartość nakł. inwest. z większościowym udziałem kapitału polskiego x 100/ całkowita wartość nakł. inwest. w Obszarze)</i>	19 %	19,7% (+1%)	20% (+5%)
	Inwestycje MŚP <i>(liczba wydanych decyzji o wsparciu dla firm MŚP x 100/ całkowita liczba wydanych decyzji o wsparciu)</i>	48 %	49% (+3%)	55% (+15%)
4. Wspieranie inwestycji przekładających się na zrównoważony terytorialnie rozwój wykorzystujący potencjał regionów i likwidujący bariery w rozwoju na poziomie lokalnym	Inwestycje w powiatach o wysokim bezrobociu <i>(wartość nakł. inwest. w powiatach o bezrobociu wyższym niż 160% przeciętnej stopy bezrobocia w kraju oraz w miastach średnich tracących funkcje społeczno-gospodarcze x 100/ całkowita wartość nakł. inwest. w Obszarze)</i>	30 %	35% (+14%)	41% (+34%)

¹ Liczona jako średnia za 2021 i 2022 r. (zmiany w % liczone od wartości bazowej – średniej za lata 2019-2020)

² Liczona jako średnia za 2029 i 2030 r.

³ Branże priorytetowe wymienione w Załączniku nr 1 do Rozporządzenia Rady Ministrów z dnia 28 sierpnia 2018 r. w sprawie pomocy publicznej udzielanej niektórym przedsiębiorcom na realizację nowych inwestycji (Dz. U. 2018 poz. 1713).

Dokument zatwierdzony przez Zarząd WSSE „INVEST-PARK” sp. z o.o.: